



# REPÚBLICA ARGENTINA

JULIO 2020

[ZUBANCORDOBA.COM](http://ZUBANCORDOBA.COM)  
 [@Zuban\\_Cordoba](https://twitter.com/Zuban_Cordoba)

# FICHA TÉCNICA

**Población objeto de estudio:**

Población general mayor de 16 años

**Ámbito:** Republica Argentina

**Procedimiento de muestreo:** Conglomerado urbano

**Cuotas:** Sexo y Edad

**Afijación:** Proporcional

**Instrumento de recolección de información:**

Encuesta estructurada

**Segmentos de ponderación:** Género, Edad y región

**Técnica de recolección de información:** Plataforma Web

**Trabajo de campo:** 15 al 18 de julio de 2020

**Tamaño de la muestra:** 1200 casos

**Error de muestreo:** + / - 2,83%.

**Nivel de confianza:** 95%

**Director:** Lic. Gustavo Córdoba | @gustavolcordoba |  
gustavocordobayasoc@gmail.com

**Directora de Investigación:** Lic. Ana Paola Zuban | @pzuban |  
pzuban@gmail.com

## **INTRODUCCIÓN**

¡Hola! Este es un informe especial. Siempre consultamos a colegas y a comunicadores para aprender y mejorar nuestro trabajo. Y en modo de agradecimiento, pensamos que sería una buena idea invitar a una parte de ellos, a analizar los datos del mes de julio. Estamos felices de contar con su opinión calificada y federal.

Frente a la coyuntura actual de pandemia producto del COVID-19 se vieron modificados los hábitos de consumo, las vivencias cotidianas y las percepciones de nuestro entorno social. Por lo que mediante este estudio observamos los cambios en la cotidianeidad producidos por la pandemia situados en nuestro contexto político y social.

## CONTEXTO POLÍTICO

A cuatro meses del aislamiento preventivo, social y obligatorio determinado por el presidente Alberto Fernández, el 64,5% aprueba su gestión. Aunque es preciso remarcar que este nivel de aprobación viene en descenso en comparación al comienzo de la cuarentena. En consecuencia, son similares los datos obtenidos en relación a la imagen del presidente, quién continúa teniendo una alta valoración positiva pero que sigue en baja en comparación al inicio de la medida de aislamiento. A pesar de este descenso en su nivel de imagen, la mayoría de los consultados (58,8%) dijo que apoya al presidente. Entre ellos, el 50,2% indicó que lo apoya actualmente y lo seguirá haciendo y el 8,6% no lo apoyaba y ahora sí lo hace. Este apoyo se observa también cuando se les consultó a los encuestados acerca de las elecciones legislativas del próximo año. El 41,8% dijo que votará a candidatos diputados que defiendan a Alberto Fernández.

En cuanto a las agendas de problemas a resolver del país y la preocupación cotidiana de los argentinos existen algunas brechas marcadas. En el primer caso, los principales temas observados a atacar en el país son: DESEMPLEO, CORRUPCIÓN, EDUCACIÓN. Mientras que, en el nivel de agenda familiar, los problemas diarios están circunscriptos a: DESEMPLEO, INFLACIÓN, INSEGURIDAD.

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Lo que se observa es que existe un alto consumo de información de los medios de comunicación ya que el 83,5% indicó estar muy o algo informado. A su vez, una gran mayoría de los encuestados dijeron que cada vez se informan más mediante Internet o las plataformas comunicacionales.

Sin embargo, lo que evidenciaron los resultados es una mirada negativa sobre los medios de comunicación. En tanto que más de la mitad de los encuestados dijeron que los medios transmiten contenido e información que solo a ellos les interesa. Además, consideraron que aportan e incrementan la desinformación. En este sentido, la mayoría de los encuestados presentó dudas ante la afirmación de que los medios transmiten contenidos certeros y precisos. Este aspecto se relaciona a que el 48,5% de los consultados dijo que los medios de comunicación son quienes deberían controlar el contenido que difunden.

Por otro lado, en el marco de la coyuntura actual de pandemia los encuestados consideraron que los medios de comunicación, nacionales y locales, tuvieron un desempeño muy profesional. Esto difiere en otros temas como en el caso de la grieta.

El 37% de los consultados señaló que son los medios de comunicación, sobre todo los nacionales, son quienes fomentan y aumentan la grieta ideológica y políticamente.

Y aquí lo que observamos: en general, los medios locales o del interior, son percibidos como más cercanos a los intereses de la gente y como más independientes del poder económico y político, respecto de los medios nacionales.

## INFORMACIÓN COVID

Sin embargo, la mayoría de los consultados acuerdan con que los medios de comunicación son un servicio público ciudadano. En este sentido, se consultó acerca del nivel de credibilidad que tienen algunas instituciones que se ocupan de otorgar información sobre el COVID-19. Las instituciones evaluadas por los encuestados fueron: el gobierno nacional, los medios de comunicación nacionales y locales y las organizaciones y especialistas de la salud pública. A partir de la comparación de las instituciones y de los resultados arrojados por nuestro estudio las organizaciones y especialistas de la salud pública son quienes tienen mayor credibilidad. Le siguen los medios de comunicación locales y, luego, los de nivel nacional. Finalmente, se encuentra el gobierno nacional. En este último caso, se observa que el nivel de credibilidad del gobierno nacional del 61,1% es similar al nivel de imagen del presidente y de la aprobación de su gestión.

## **FAKE NEWS**

En el contexto actual de cuarentena, las redes sociales son el medio por el cual podemos vincularnos y mantener el contacto social. Ahora bien, también son el canal por donde mayormente circulan las “fake news”. Por lo que es preciso saber identificar cuándo una fuente es no confiable o un contenido no es verdadero.

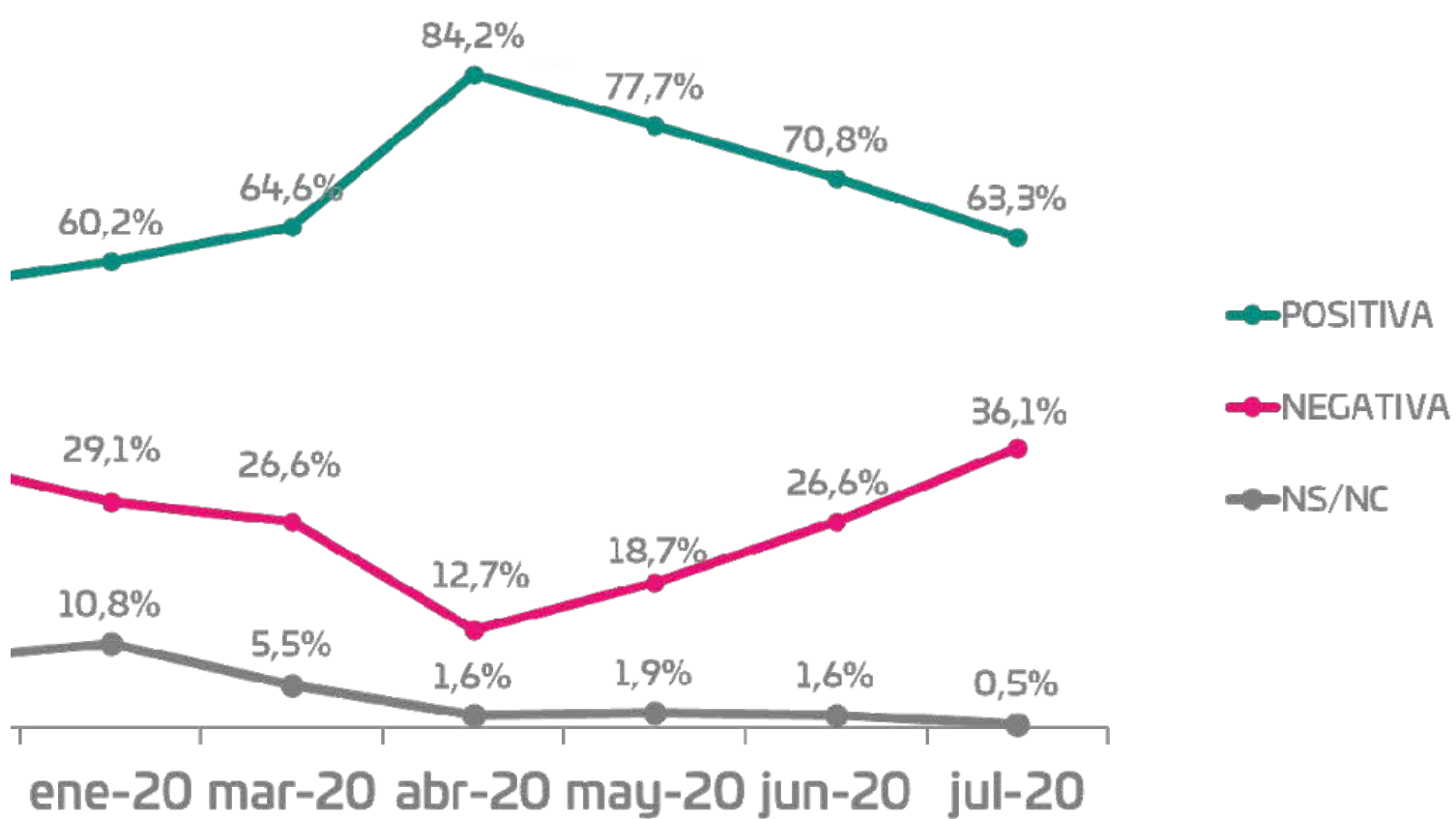
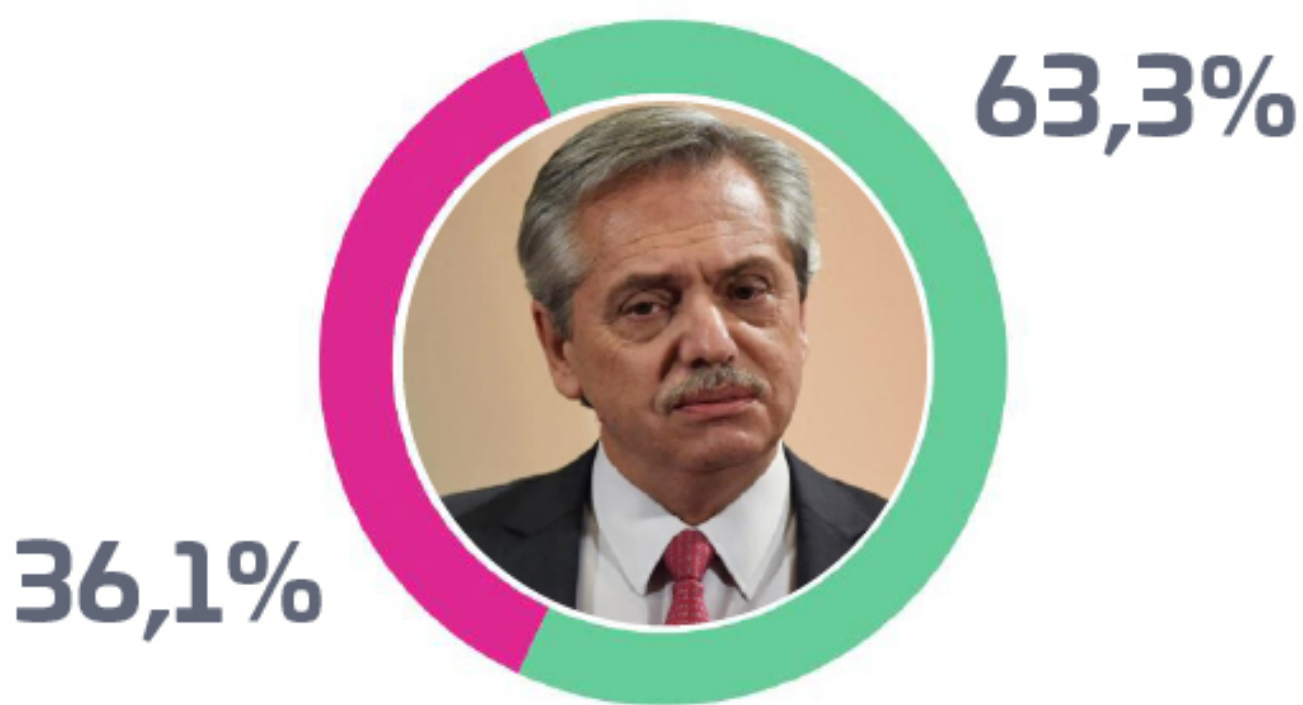
La mayoría de los encuestados indicó saber qué son las “fake news” o noticias falsas. Además, son capaces de reconocer cuándo una información no es certera ya que la mayoría de los consultados indicó haberle señalado a alguno de sus contactos la falsedad o falta de credibilidad de un determinado contenido.

Por otro lado, identificaron a Facebook como el lugar donde más se difunden noticias falsas. Le sigue Whatsapp, los portales Web, Twitter, Youtube e Instagram.



# CONTEXTO POLÍTICO

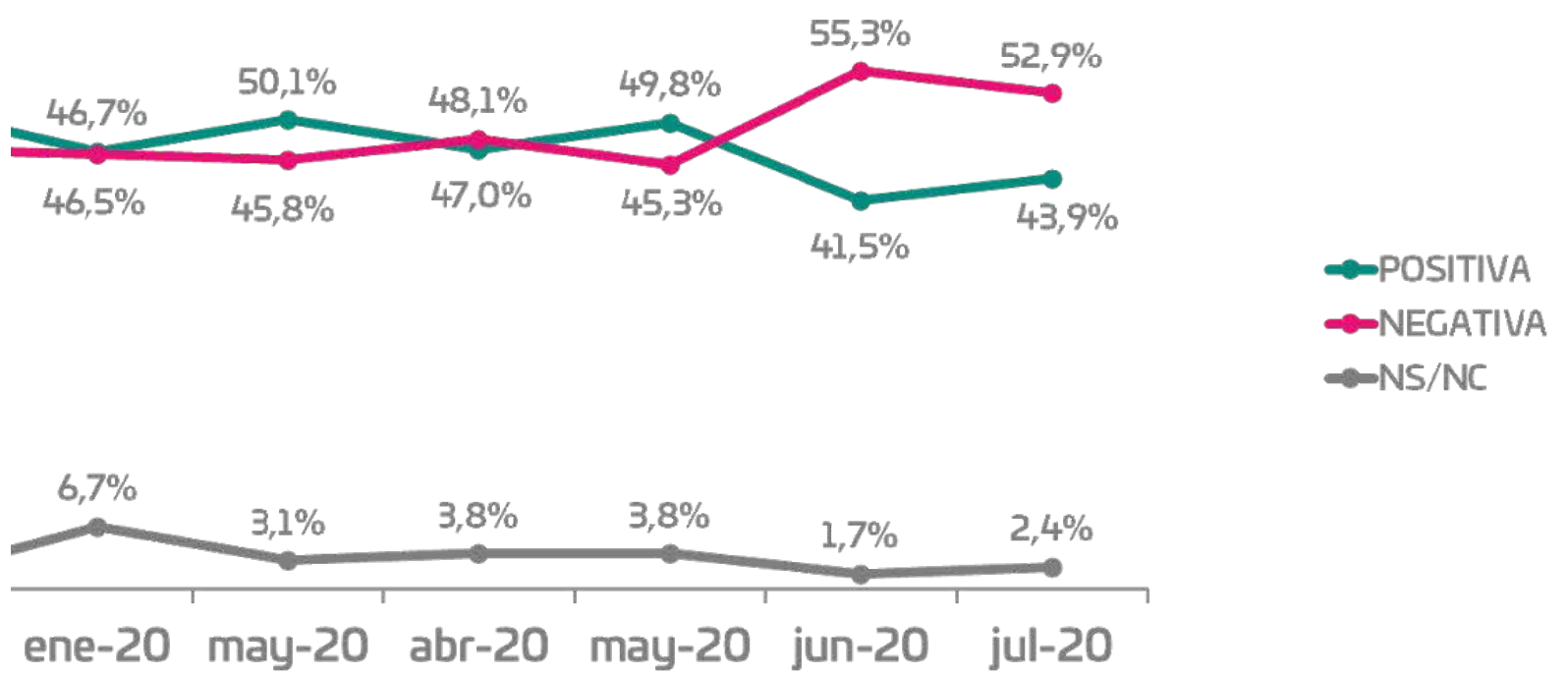
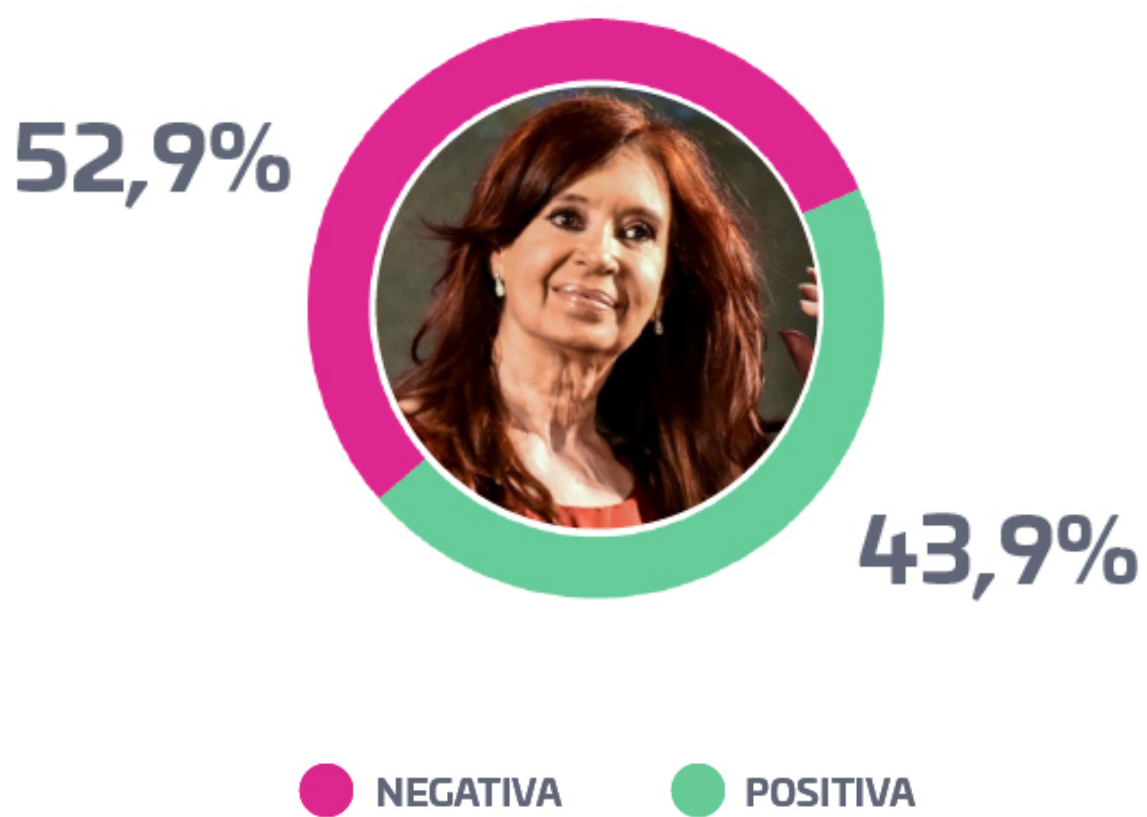
## NIVEL DE IMAGEN DE ALBERTO FERNÁNDEZ



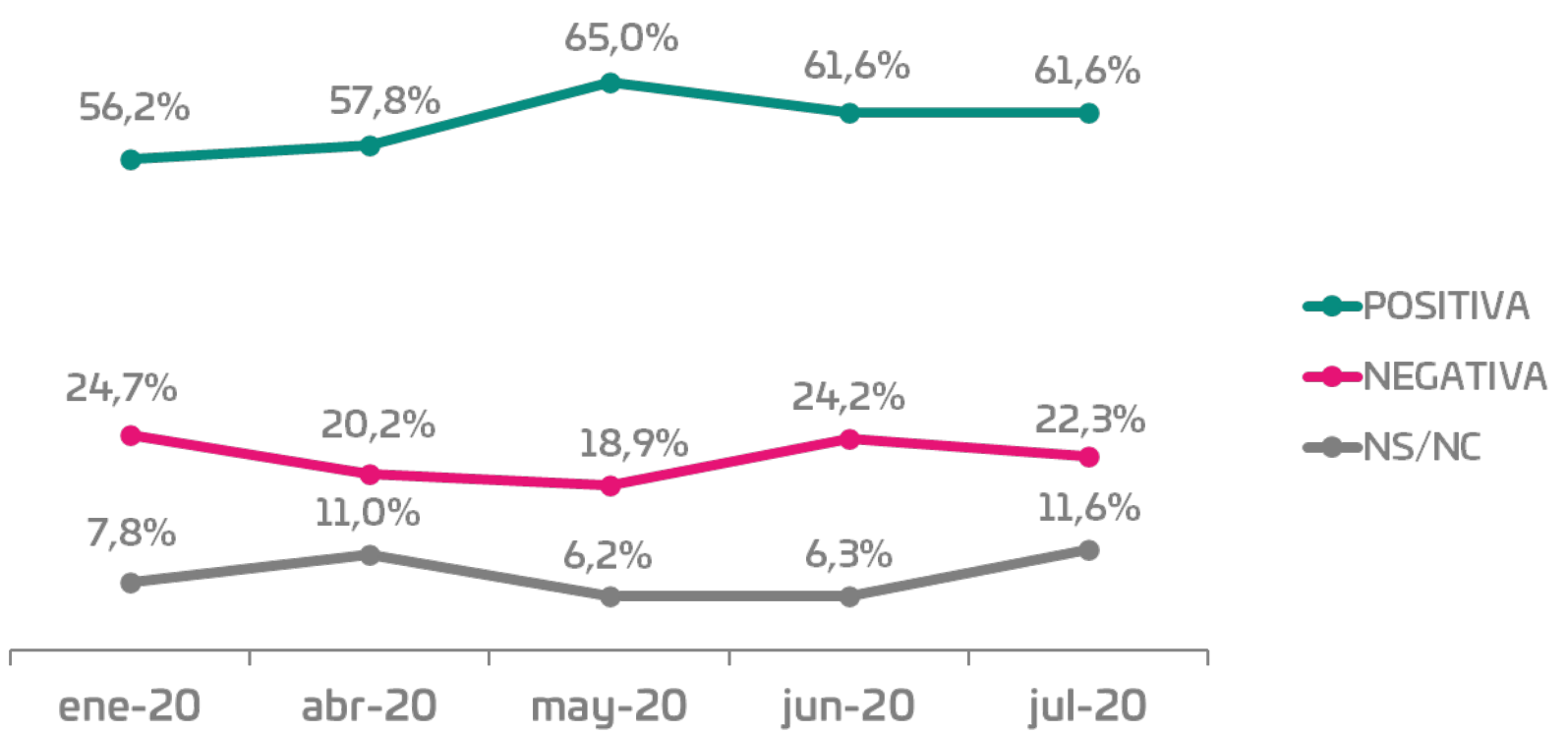
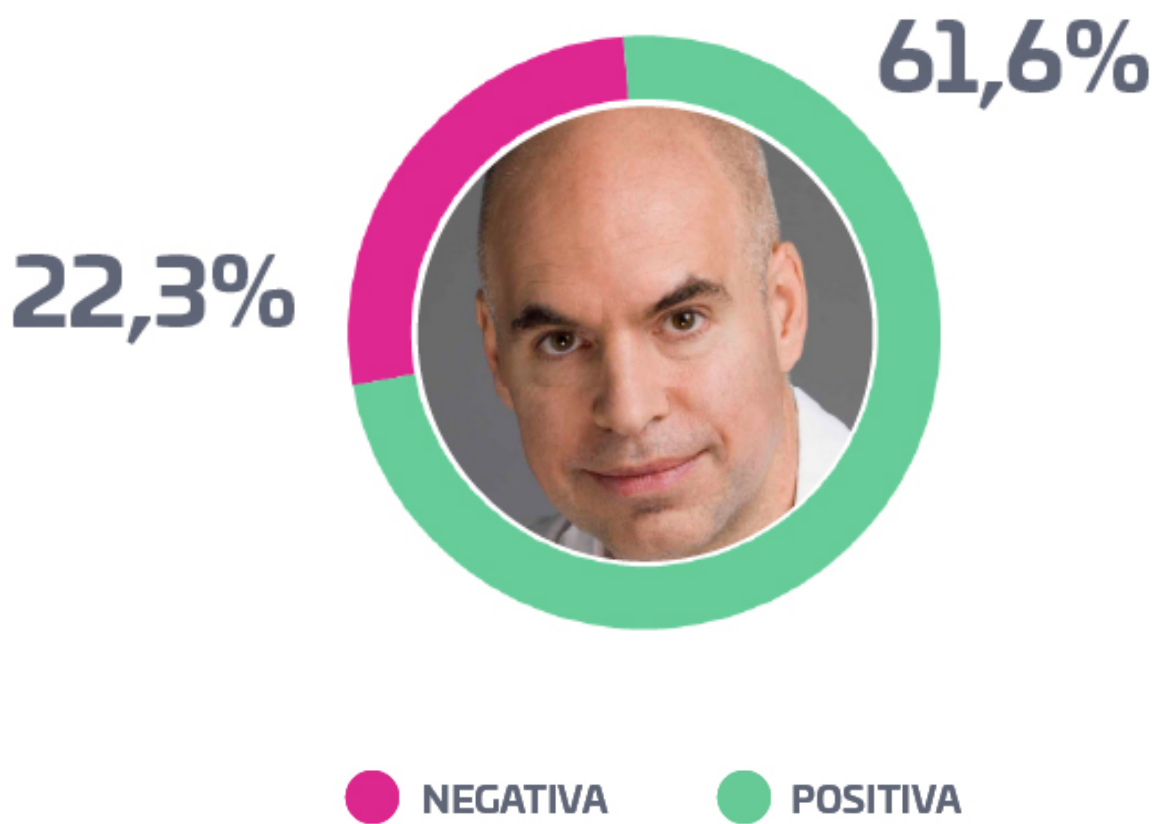
Mirá el análisis de  
**Paola Zuban**



## NIVEL DE IMAGEN DE CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER



## NIVEL DE IMAGEN DE HORACIO RODRÍGUEZ LARRETA



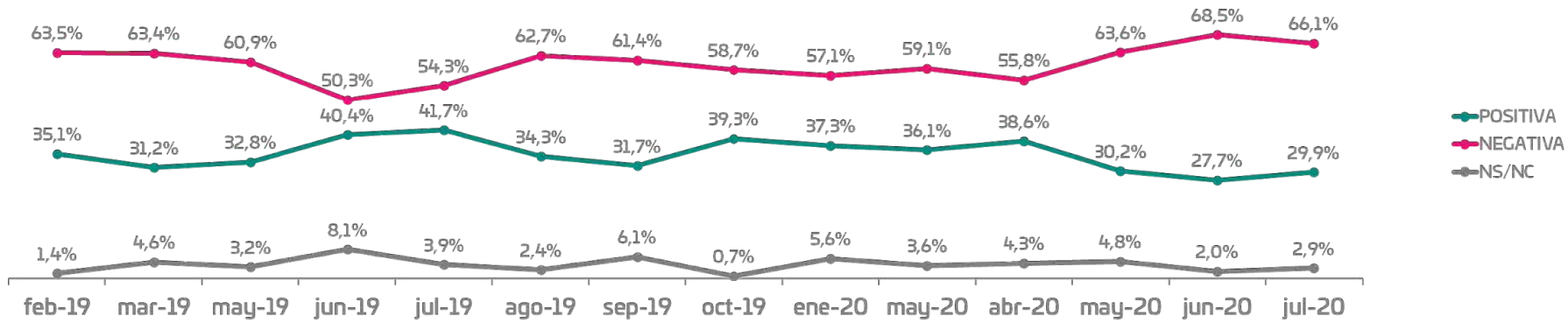
## NIVEL DE IMAGEN DE MAURICIO MACRI

**69,1%**

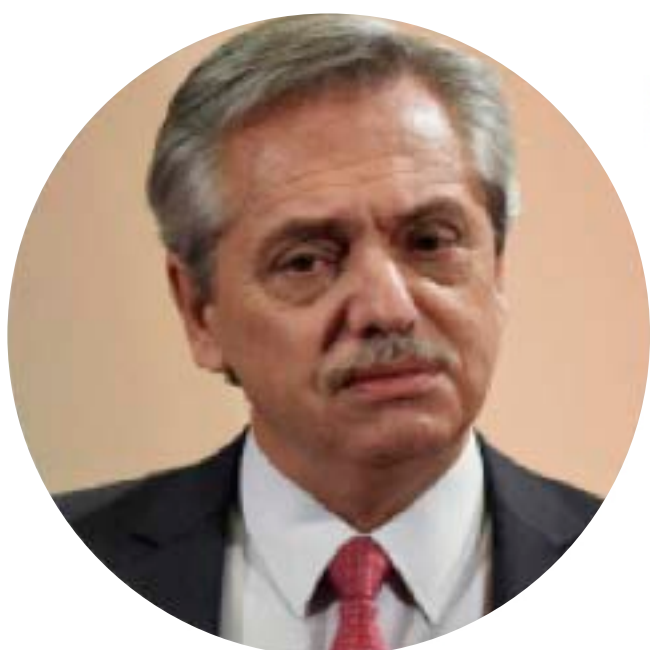


**29,9%**

● NEGATIVA ● POSITIVA



## ¿QUE NIVEL DE APROBACIÓN TIENE DE LA GESTIÓN DE ALBERTO FERNANDEZ?

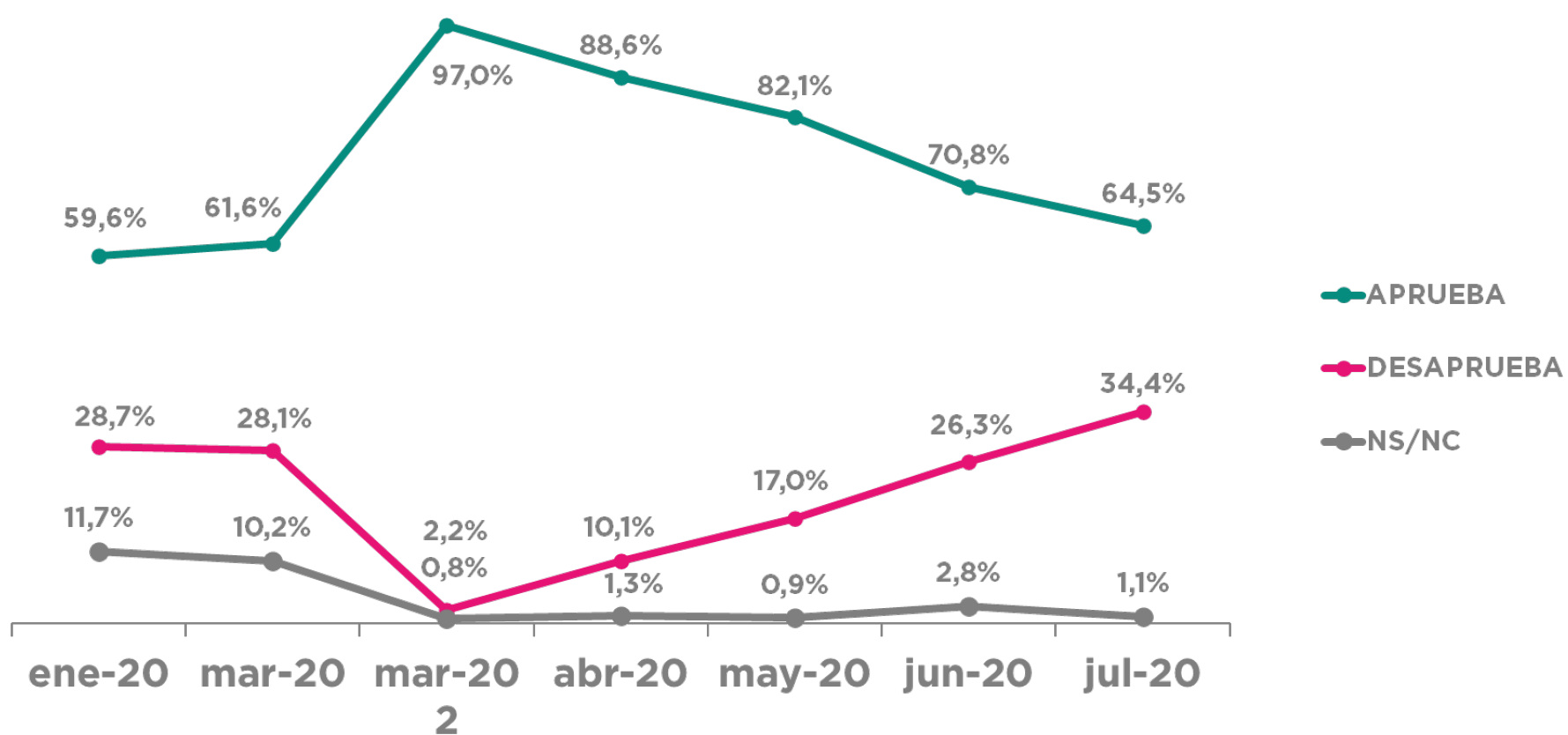


**64,5%**  
APRUEBA



**34,4%**  
DESAPRUEBA

NS/NC  
5,9%

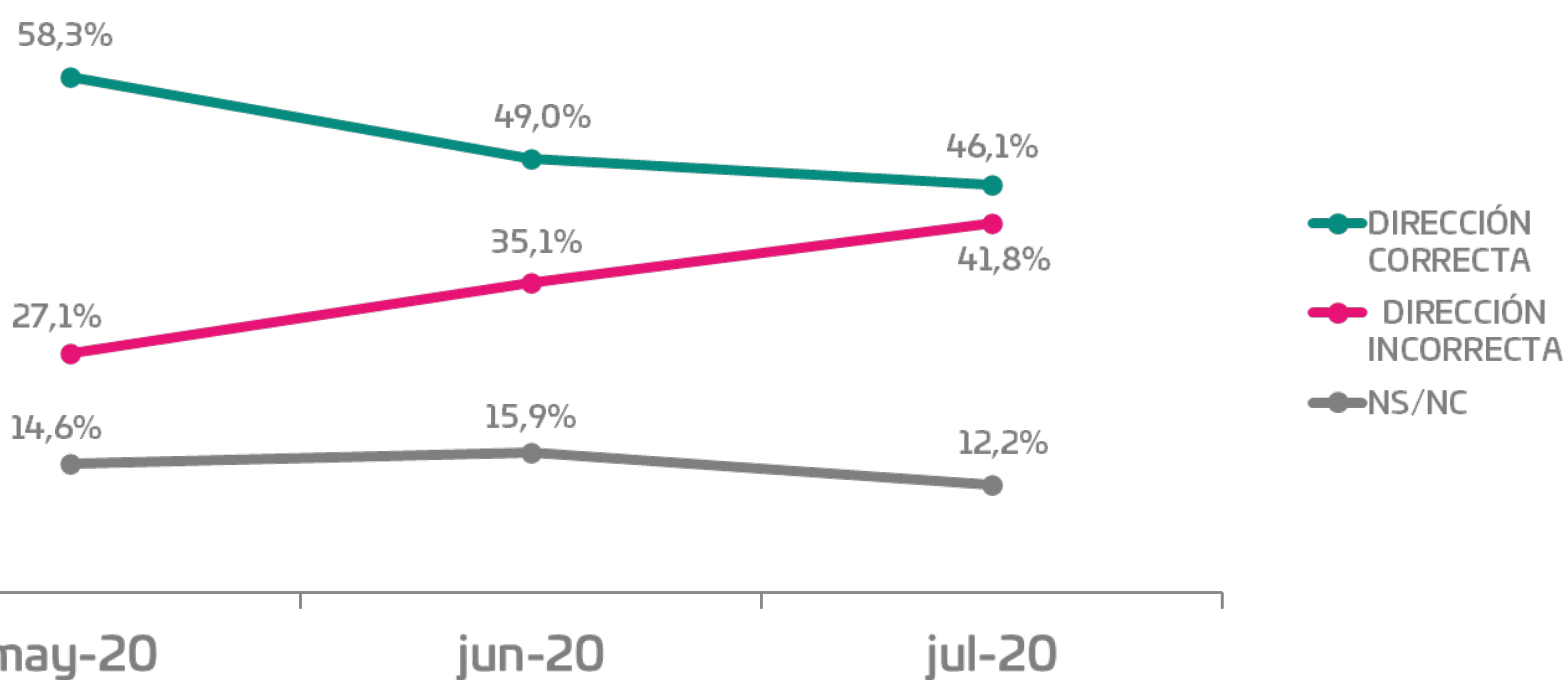
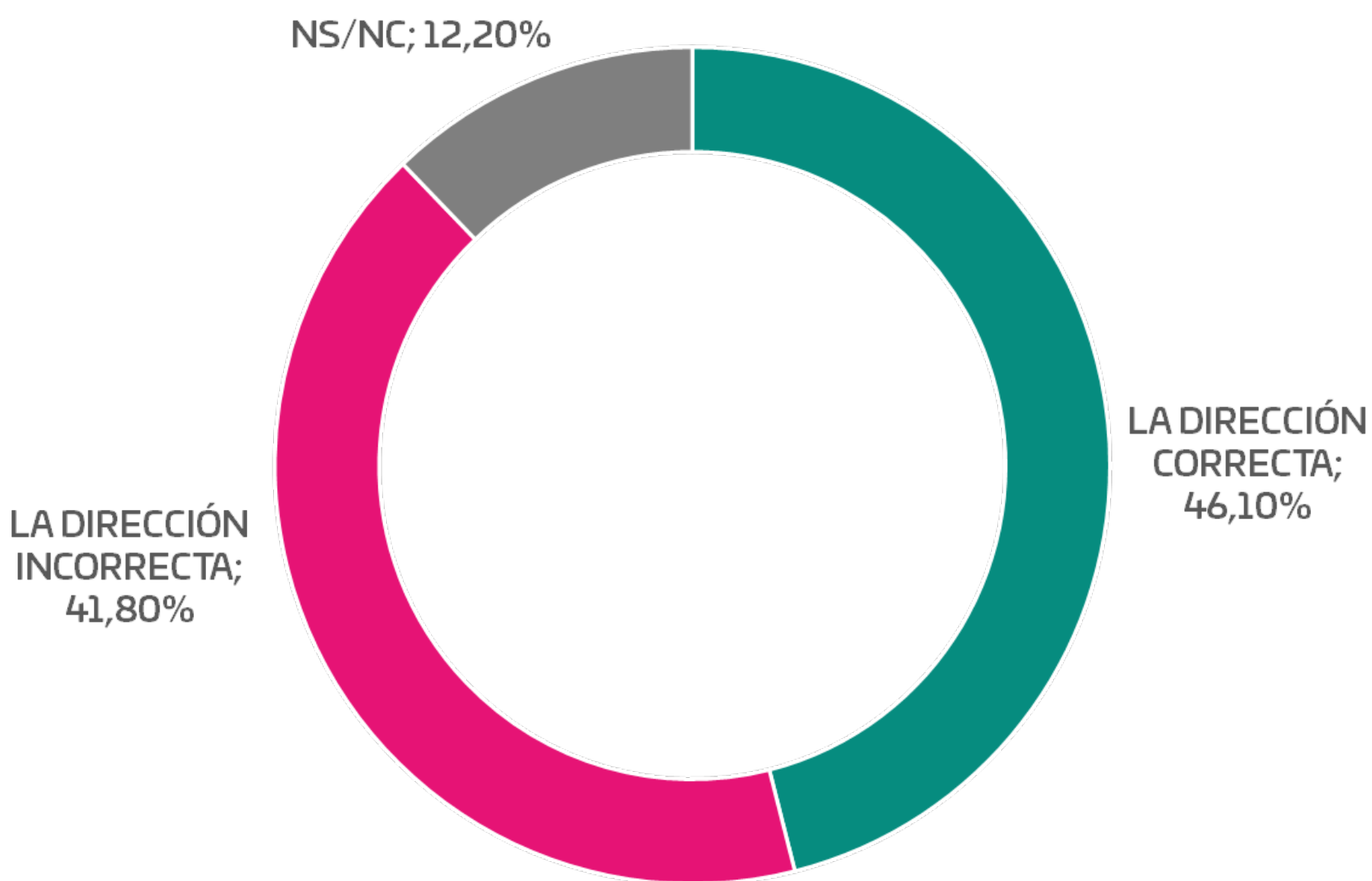


Mirá el análisis de  
**Ary Titonel**

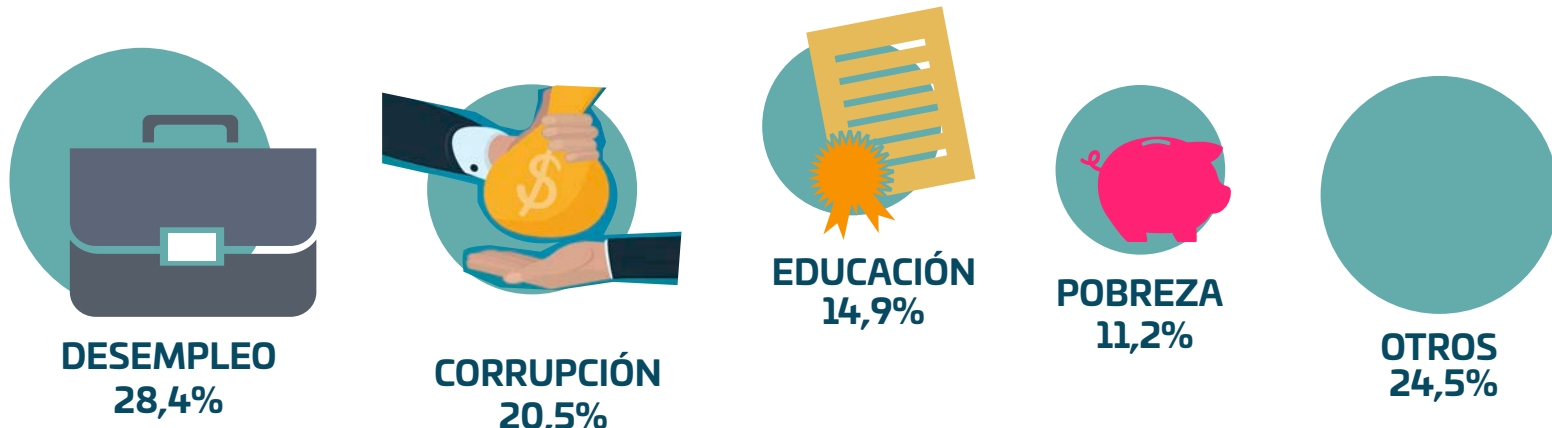




MÁS ALLÁ DEL CORONAVIRUS, CONSIDERANDO EN GENERAL LOS ASPECTOS ECONÓMICOS, POLÍTICOS, SANITARIOS Y SOCIALES ¿USTED CREE QUE LA ARGENTINA AVANZA EN..?



## ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA A RESOLVER EN LA ARGENTINA DE HOY?



DESEMPLEO	28,4%
CORRUPCIÓN	20,5%
EDUCACIÓN	14,9%
POBREZA	11,2%
INFLACIÓN	6,7%
CUARENTENA	5,3%
SALUD	4,8%
INSEGURIDAD	4,4%
ENDEUDAMIENTO	3,0%
VIOLENCIA	0,3%
NS/ NC	0,5%



Mirá el análisis de  
**Nicolás Bertone**





## ¿CUÁL ES EL PROBLEMA QUE MÁS LE PREOCUPA A DIARIO PARA SU VIDA?



**DESEMPLEO**  
33,7%



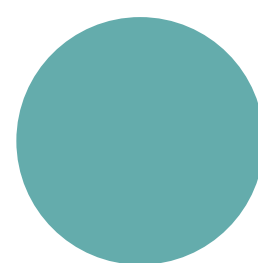
**INFLACIÓN**  
13,9%



**INSEGURIDAD**  
11,4%



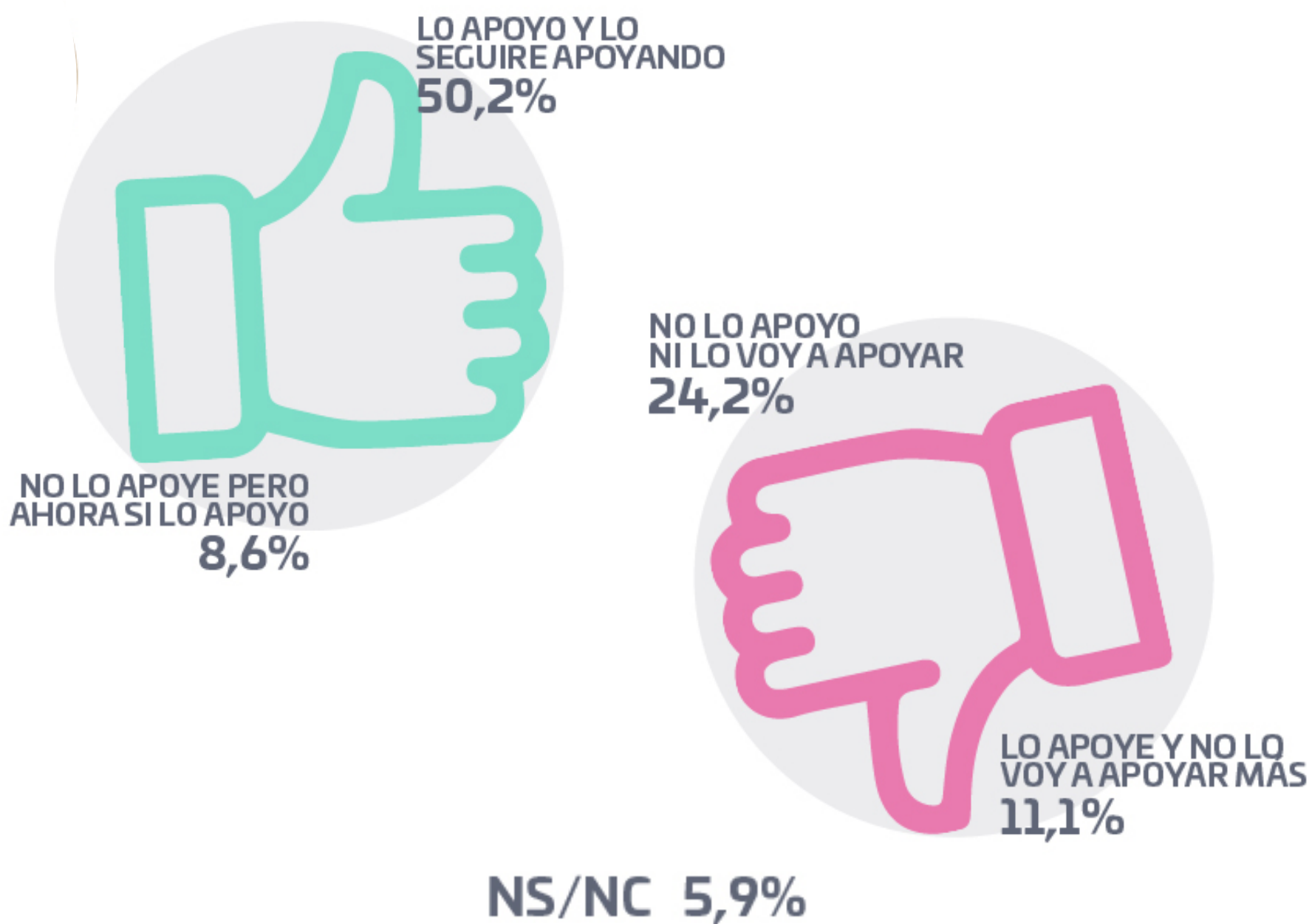
**POBREZA**  
9,6%



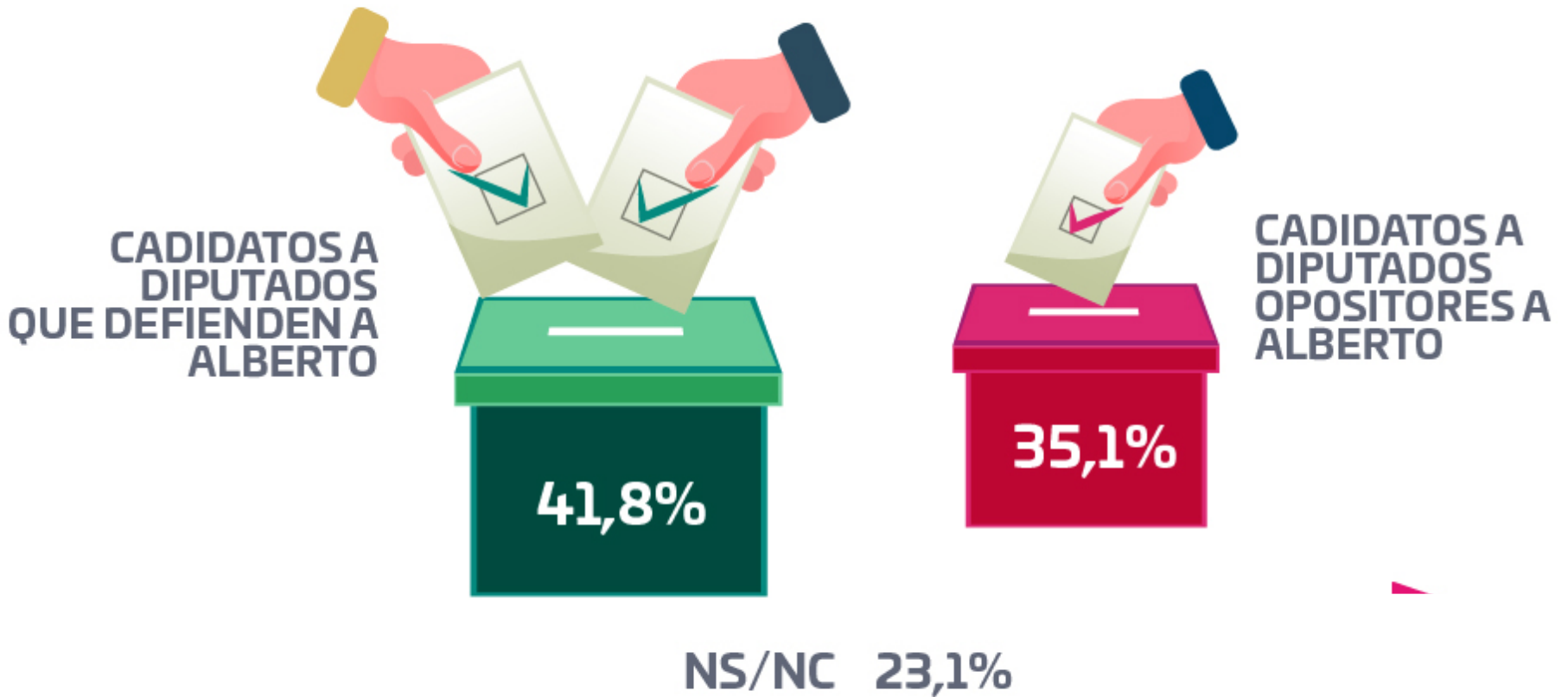
**OTROS**  
30,9%

DESEMPLEO	33,7%
INFLACIÓN	13,9%
INSEGURIDAD	11,4%
POBREZA	9,6%
SALUD	8,5%
CORRUPCIÓN	7,6%
ENDEUDAMIENTO	5,3%
EDUCACIÓN	4,4%
CUARENTENA	4,0%
VIOLENCIA	1,1%
NS/NC	0,4%

## RESPECTO A LO REALIZADO POR ALBERTO FERNÁNDEZ Y SU EQUIPO DE TRABAJO, ¿UD. DIRÍA QUE..?



EL PRÓXIMO AÑO HAY ELECCIONES  
LEGISLATIVAS, UD. VAA VOTAR...



jun-20

jul-20

—●— CANDIDATOS A DIPUTADOS QUE DEFIENDAN A ALBERTO FERNÁNDEZ

—●— CANDIDATOS A DIPUTADOS QUE SEAN OPOSITORES A ALBERTO FERNÁNDEZ

—●— NS/NC



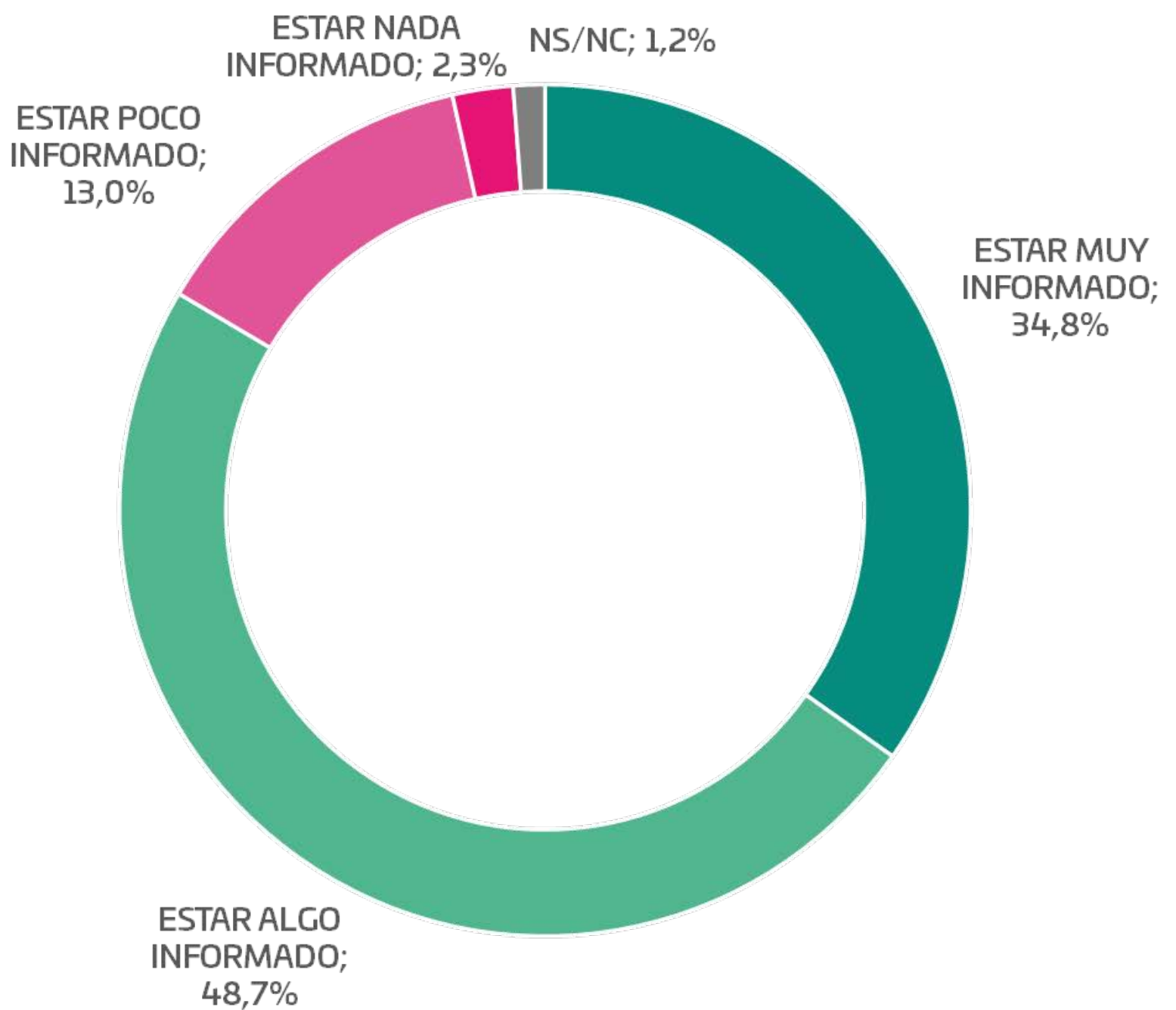
Mirá el análisis de  
**Gustavo Córdoba**





# MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PENSANDO EN NUESTRA REALIDAD  
COMO PAÍS Y EN CUANTO A LO QUE  
CONOCEMOS QUE OCURRE EN LA  
ECONOMÍA, LA POLÍTICA, LA SALUD,  
UD. DIRÍA QUE EN GENERAL SIENTE



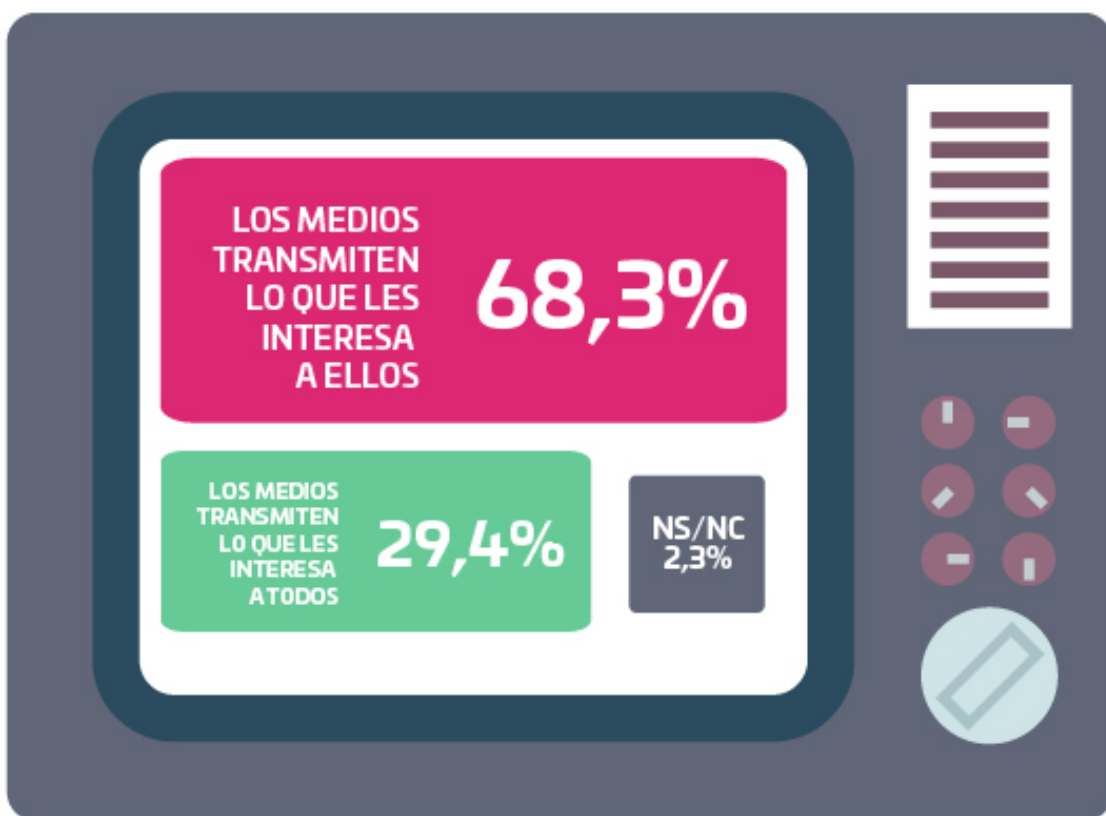
Mirá el análisis de  
**Mario Riorda**



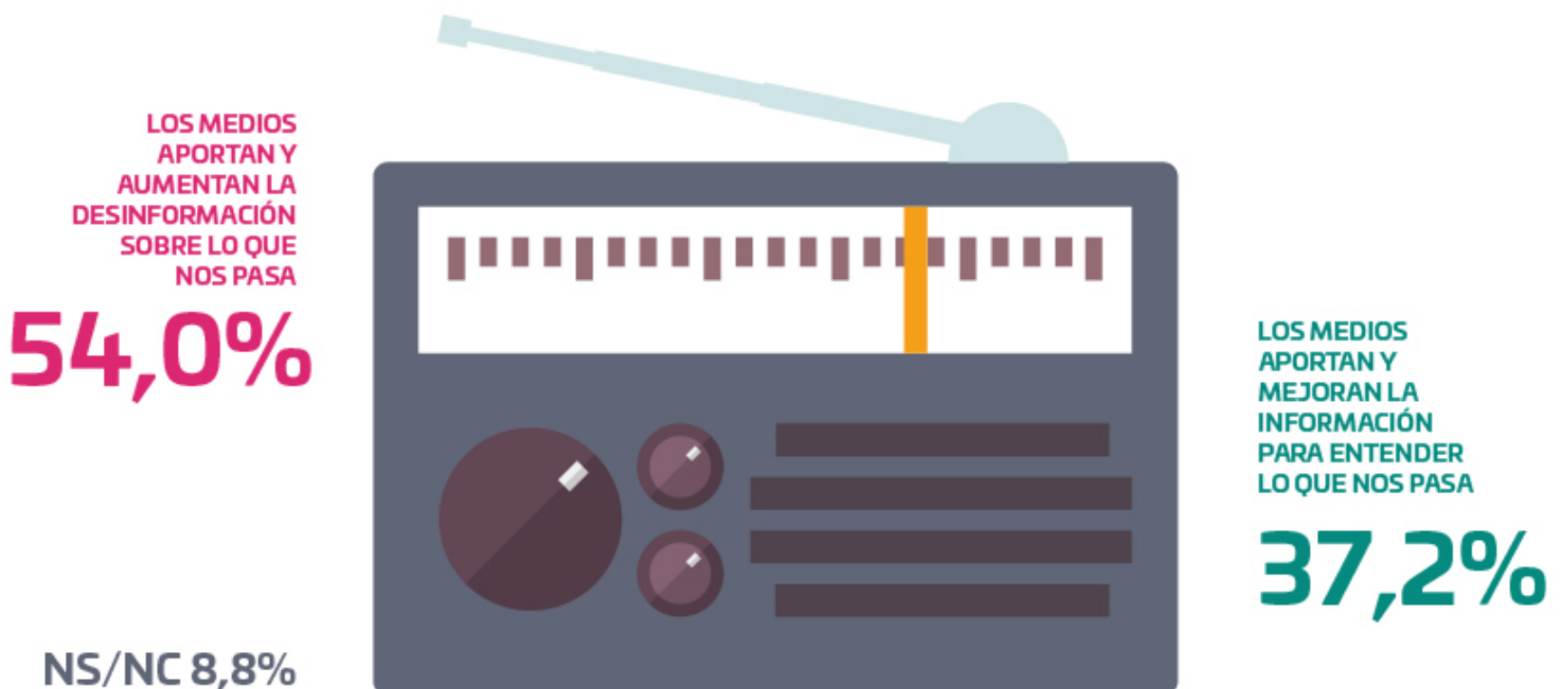
Mirá el análisis de  
**Luis Castelli**



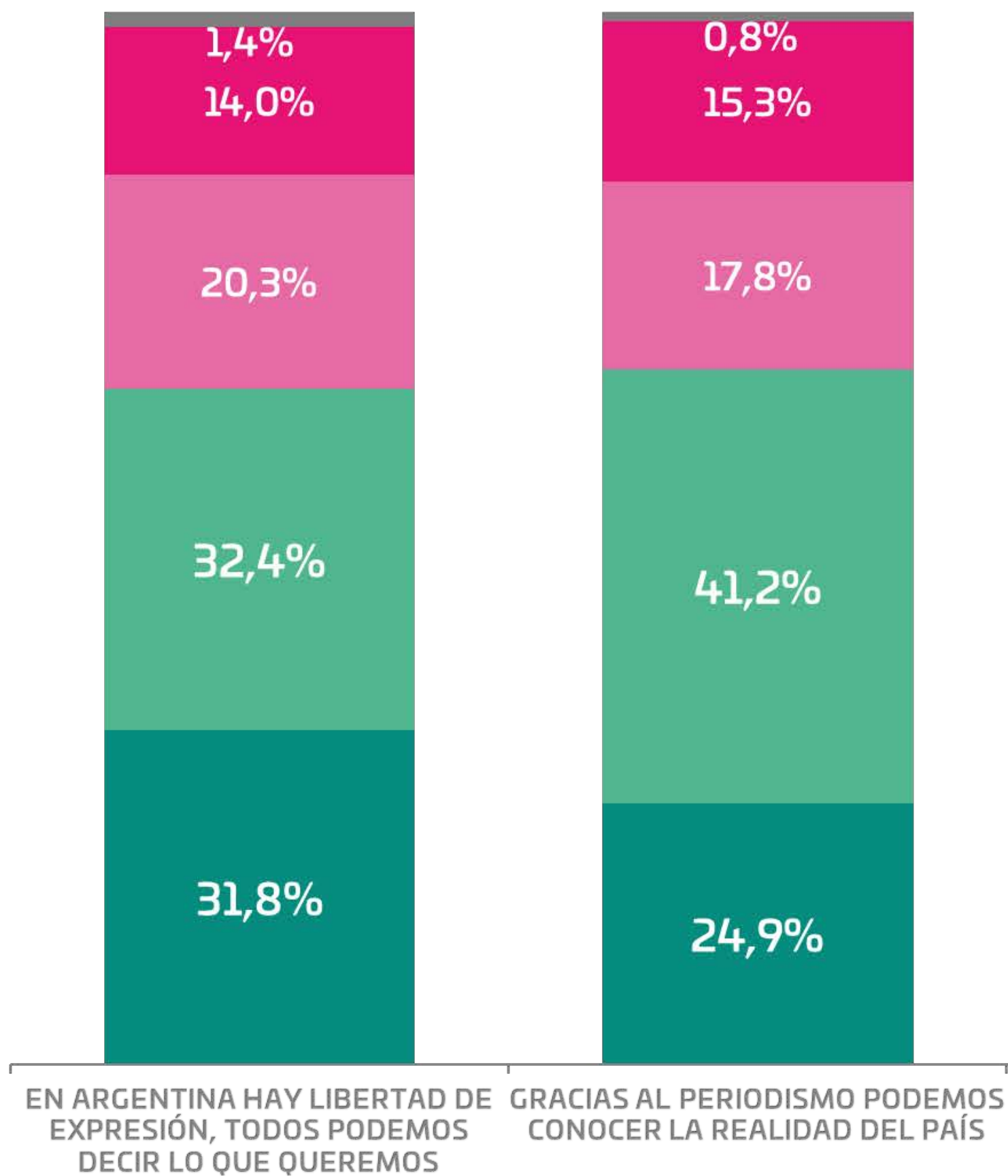
FRENTE A LO QUE OCURRE A DIARIO, Y  
PENSANDO EN LAS NOTICIAS EN  
GENERAL, UD. DIRÍA QUE



PENSANDO EN LA CALIDAD DE LA  
INFORMACIÓN QUE LOS MEDIOS  
BRINDAN DIARIAMENTE, ¿UD. DIRÍA?



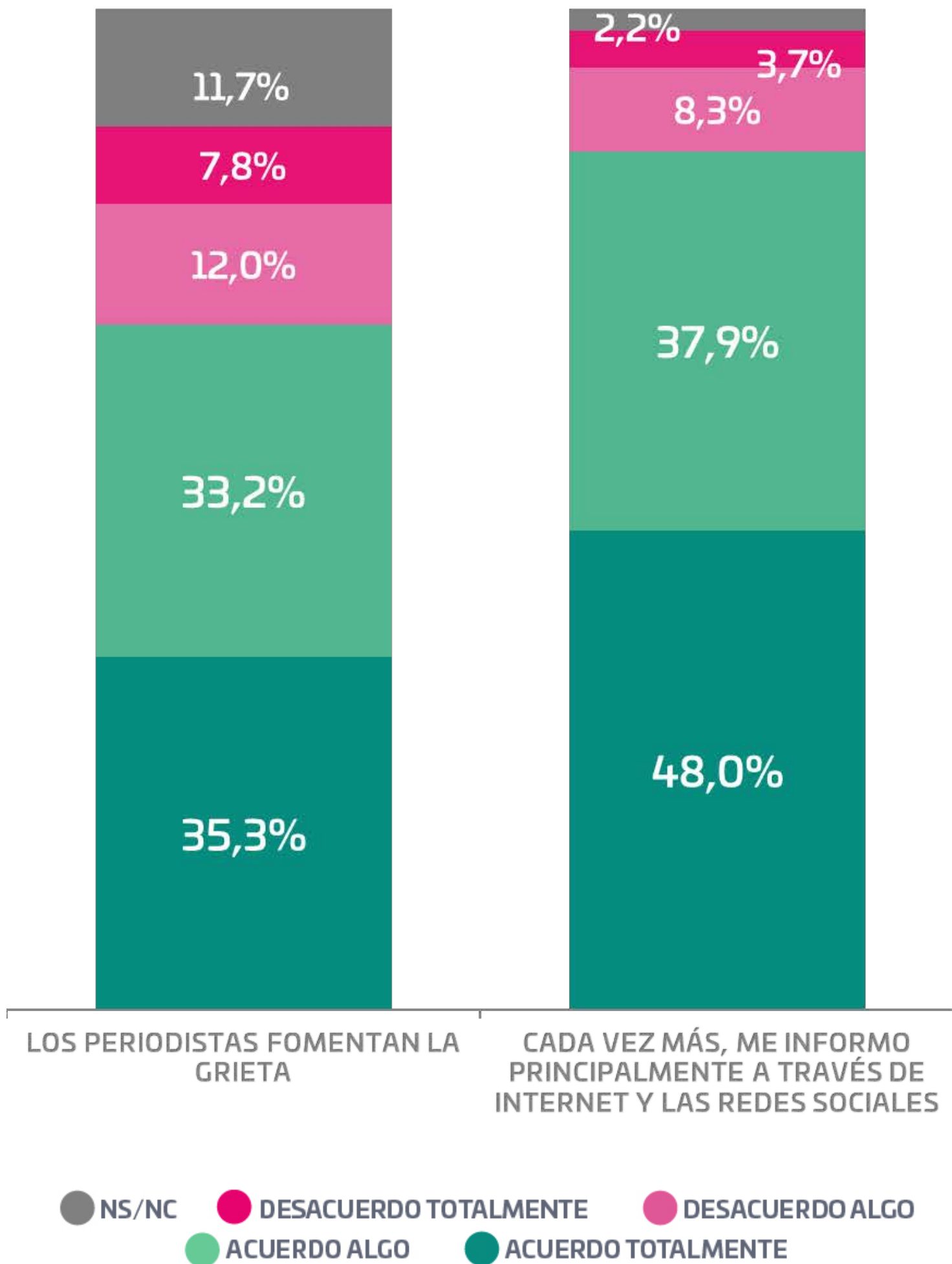
## NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES



● NS/NC    ● DESACUERDO TOTALMENTE    ● DESACUERDO ALGO  
● ACUERDO ALGO    ● ACUERDO TOTALMENTE



## NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES

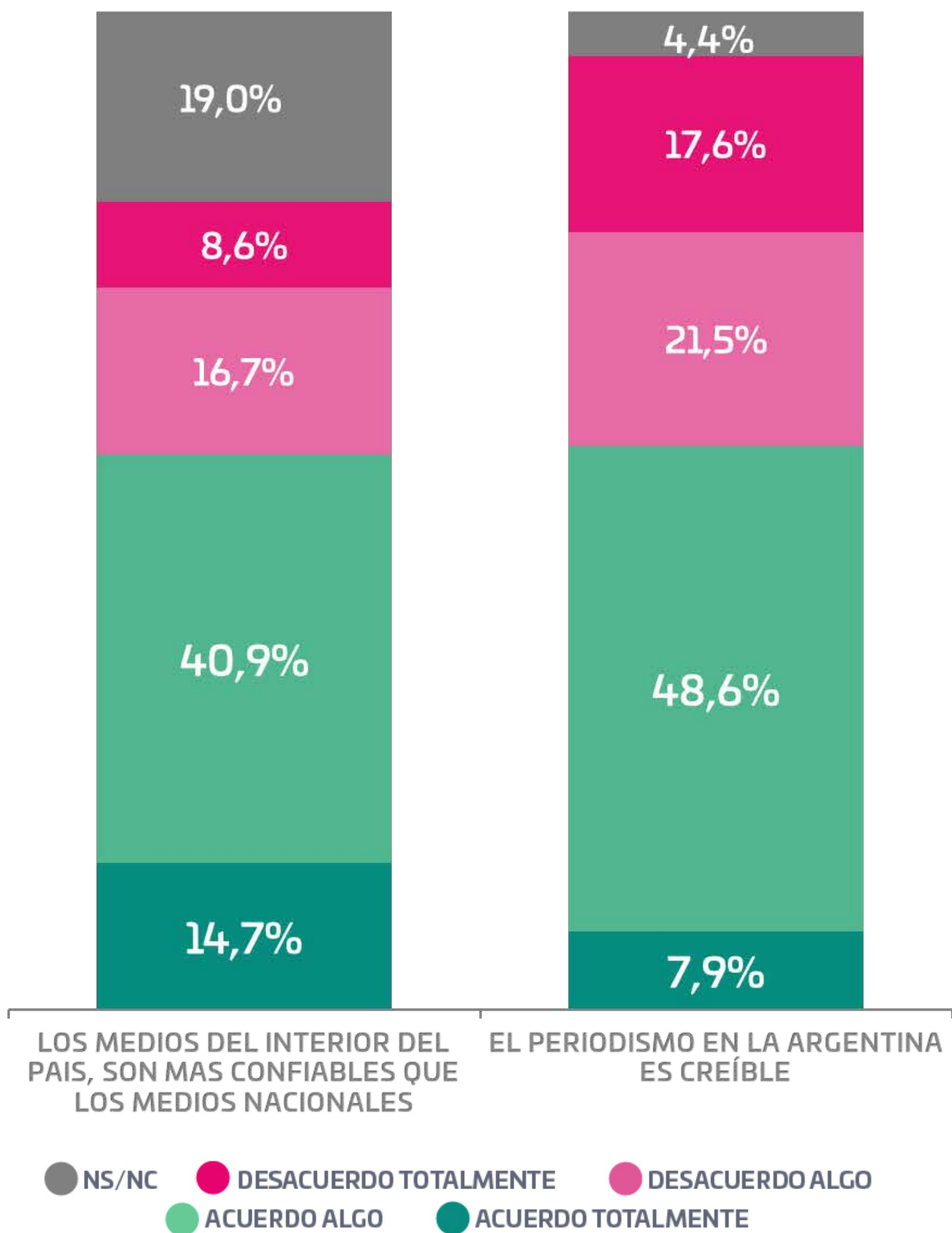


Mirá el análisis de  
**Susana Maidana**

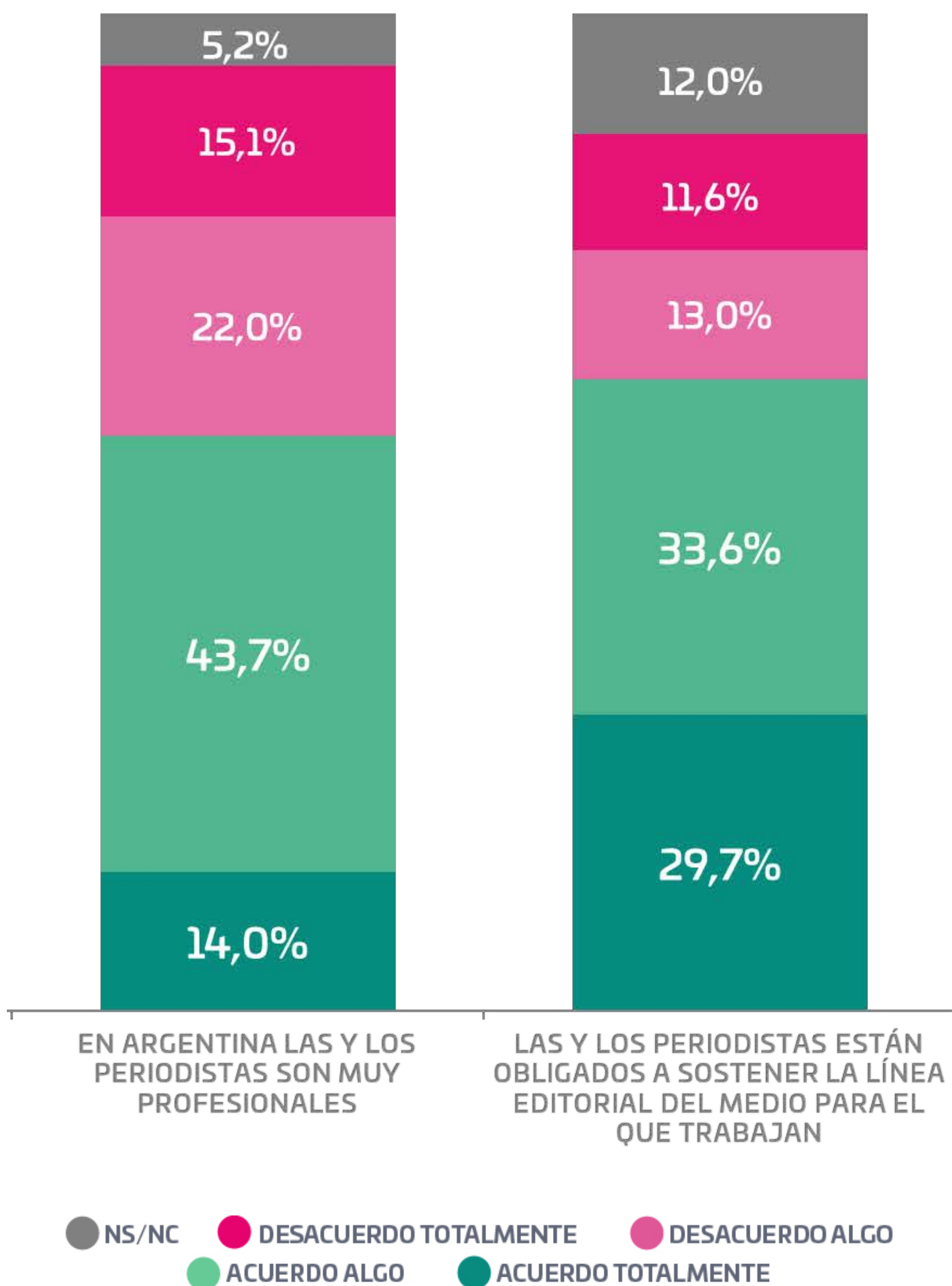




## NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES



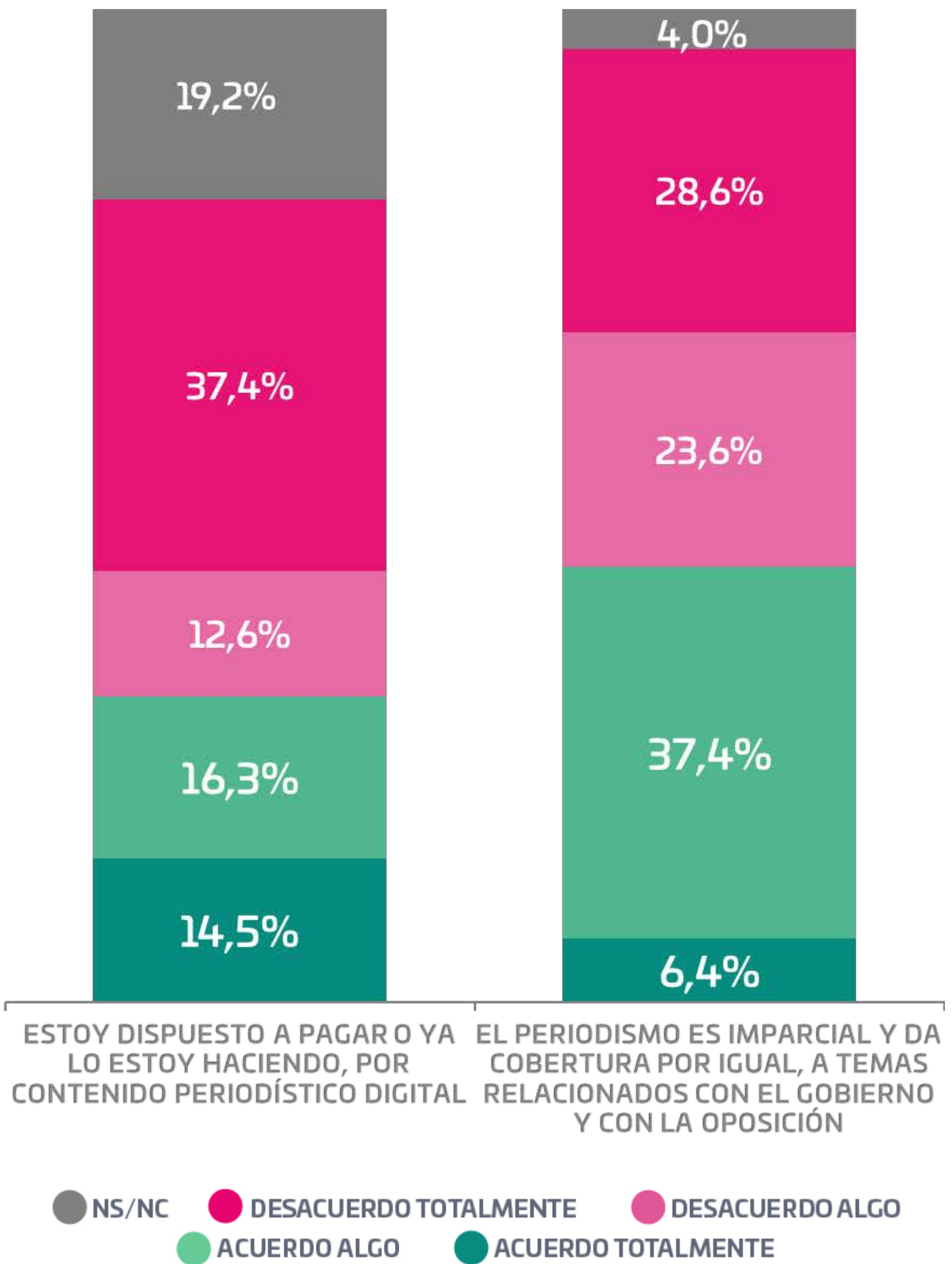
## NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES



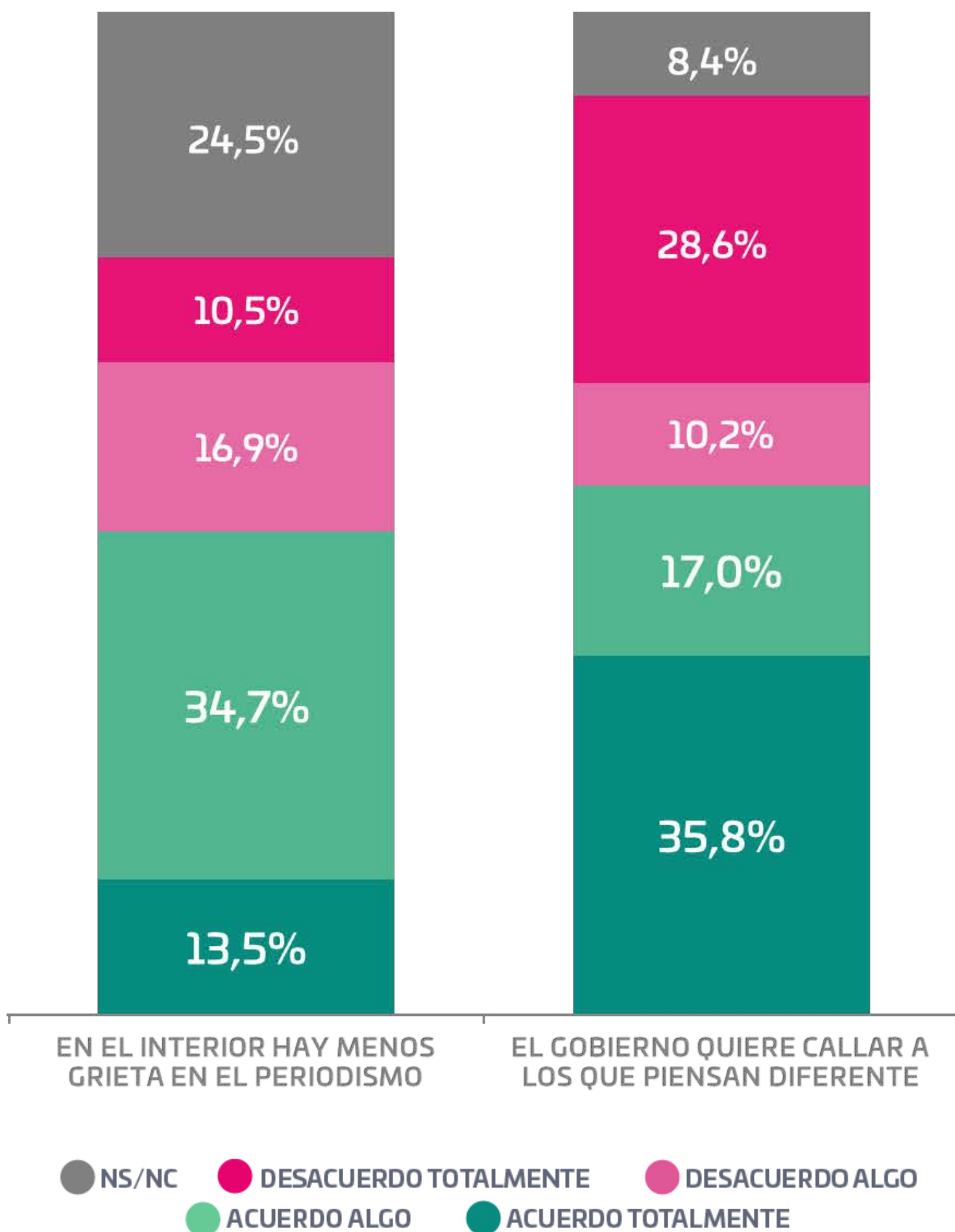
Mirá el análisis de  
**Gaspar Bosch**



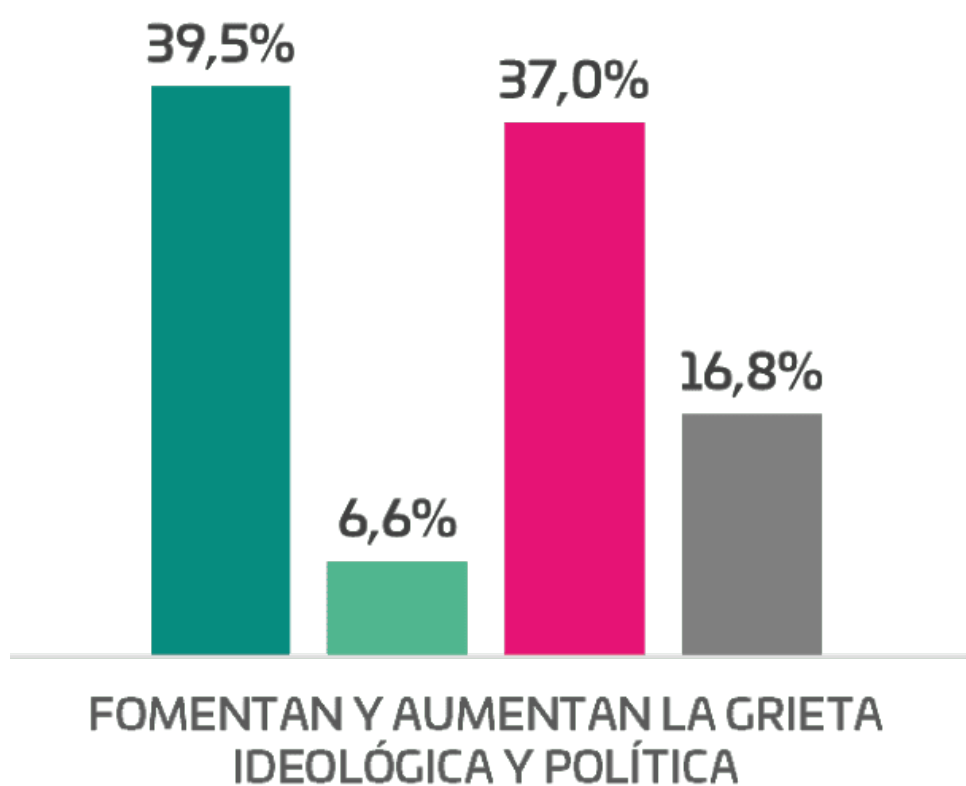
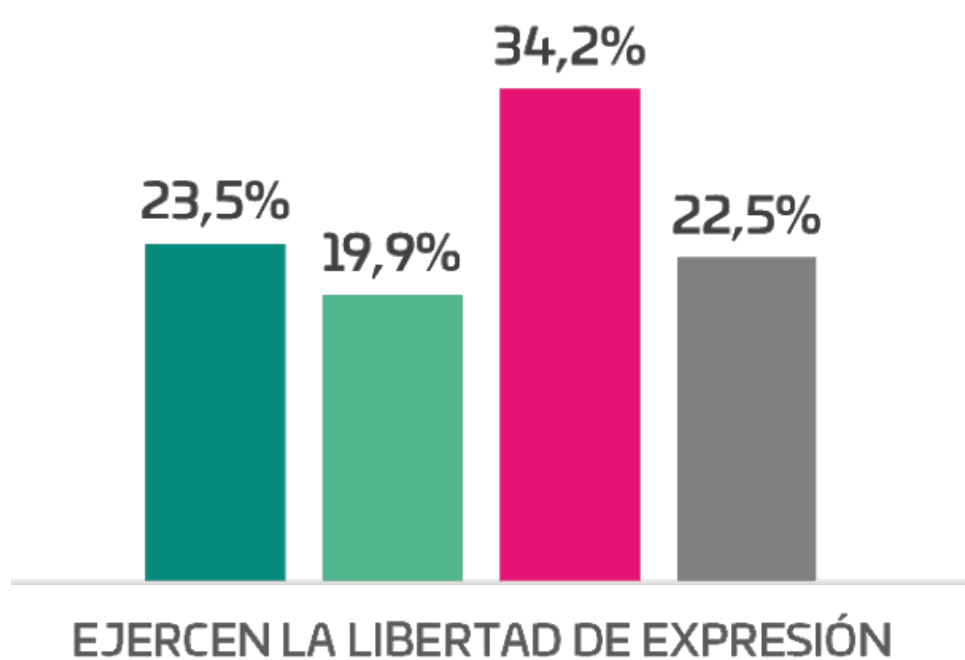
## NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES



## NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES



## ¿CUÁL DE LOS 2 MEDIOS (NACIONAL Y LOCAL), ESTÁ MÁS CERCA DE LAS SIGUIENTES FRASES



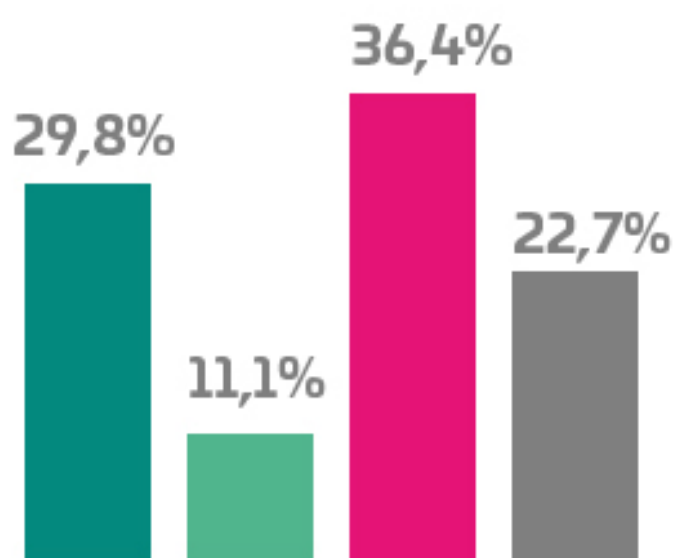
● MEDIOS NACIONALES ● MEDIOS LOCALES ● AMBOS ● NS/NC



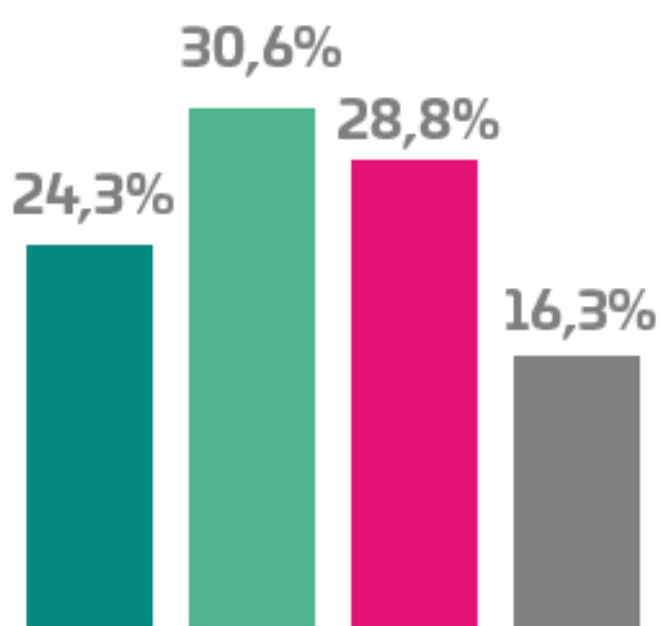
Mirá el análisis de  
**Isabel Carrera**



## ¿CUÁL DE LOS 2 MEDIOS (NACIONAL Y LOCAL), ESTÁ MÁS CERCA DE LAS SIGUIENTES FRASES

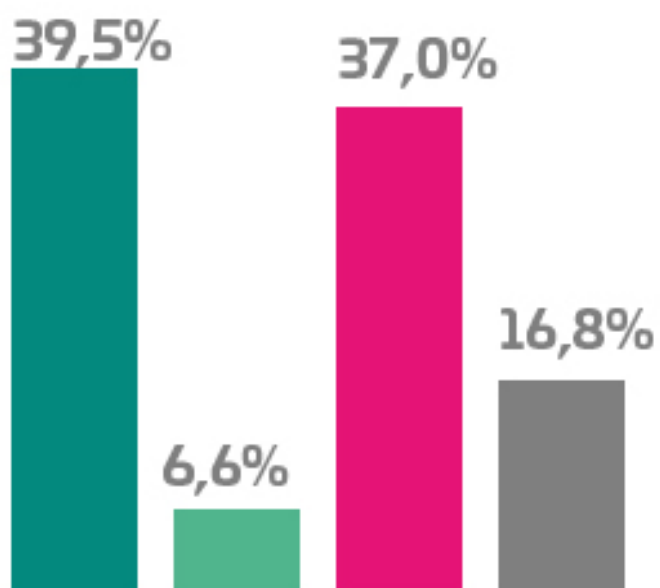


**DIFUNDEN CONTENIDO INTOLERANTE**

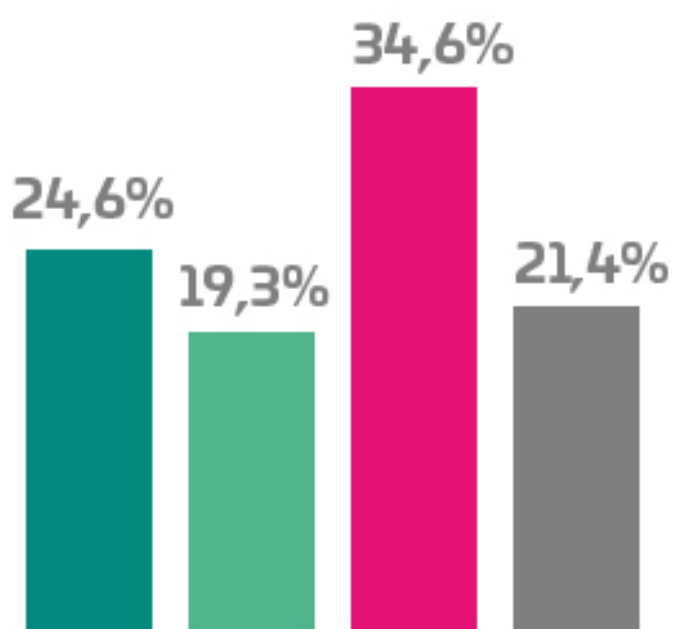


**CREDIBILIDAD EN LA INFORMACIÓN**

¿CUÁL DE LOS 2 MEDIOS (NACIONAL Y LOCAL), ESTÁ MÁS CERCA DE LAS SIGUIENTES FRASES

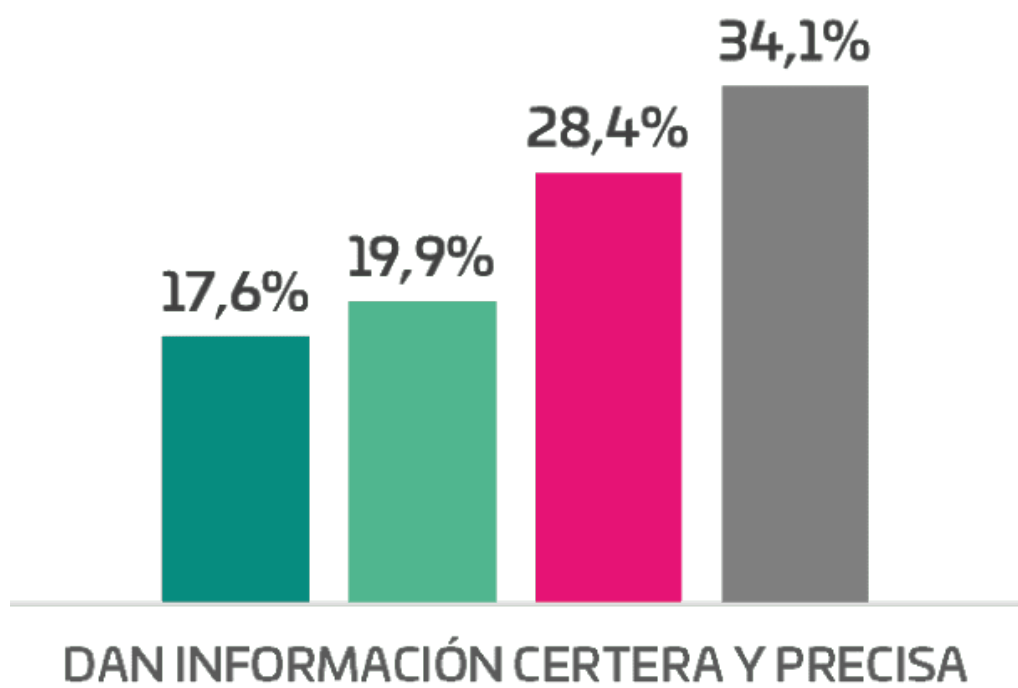
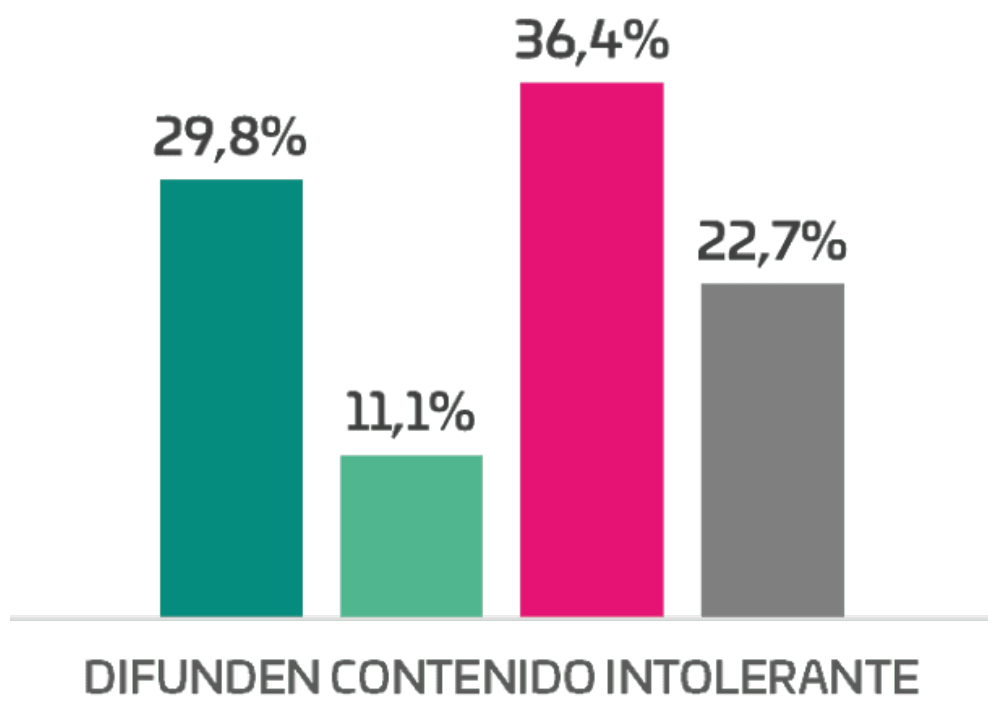


**FOMENTAN Y AUMENTAN LA GRIETA IDEOLÓGICA Y POLÍTICA**



**DESEMPEÑO MUY PROFESIONAL FRENTE AL CORONAVIRUS Y CUARENTENA**

## ¿CUÁL DE LOS 2 MEDIOS (NACIONAL Y LOCAL), ESTÁ MÁS CERCA DE LAS SIGUIENTES FRASES



● MEDIOS NACIONALES ● MEDIOS LOCALES ● AMBOS ● NS/NC

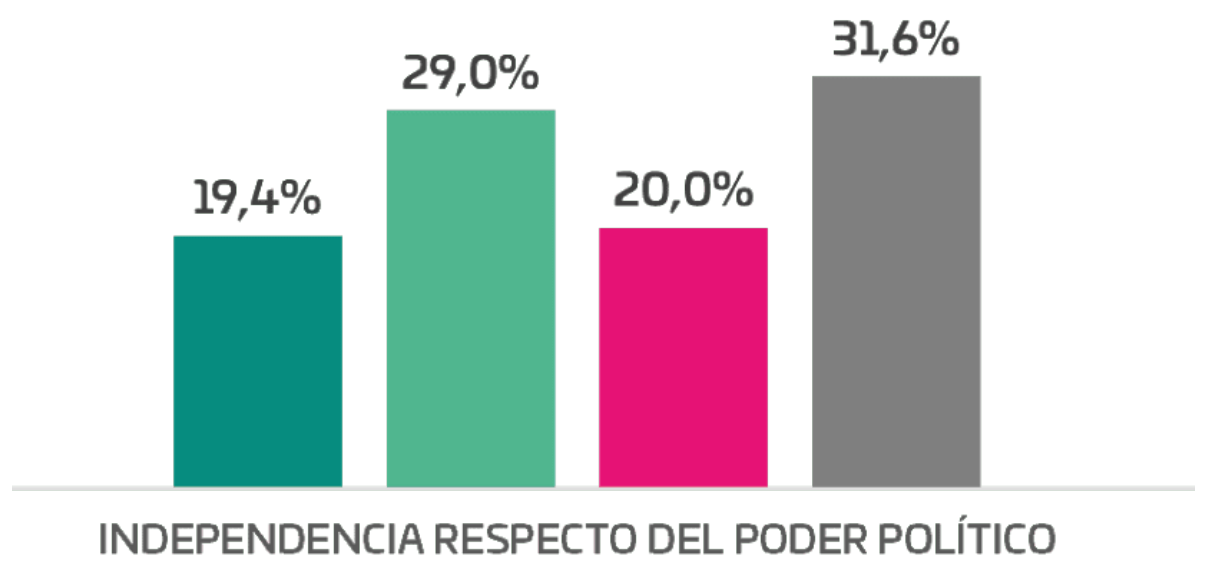


Mirá el análisis de  
**Javier Pianta**

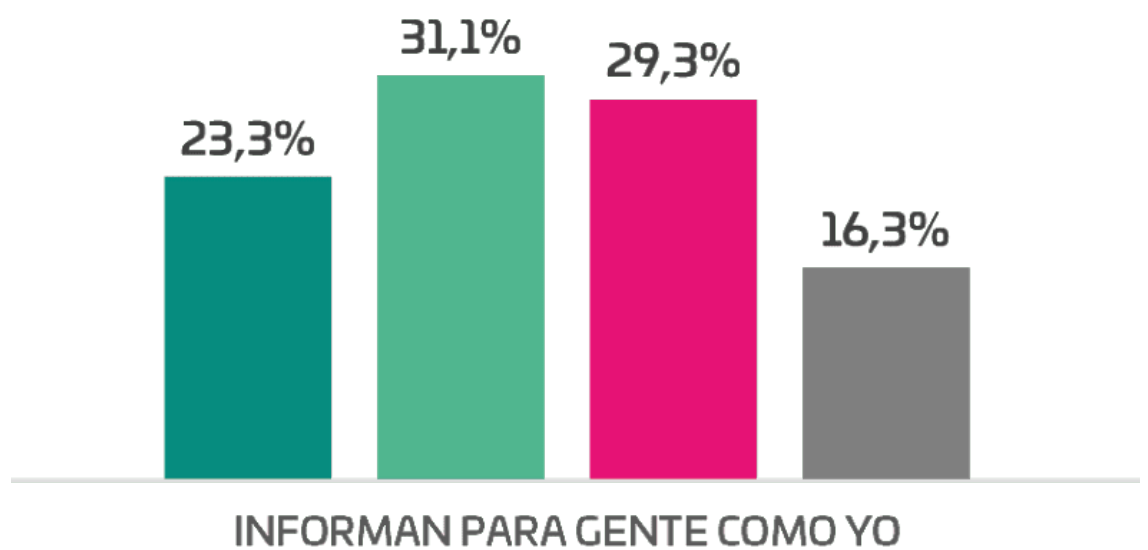
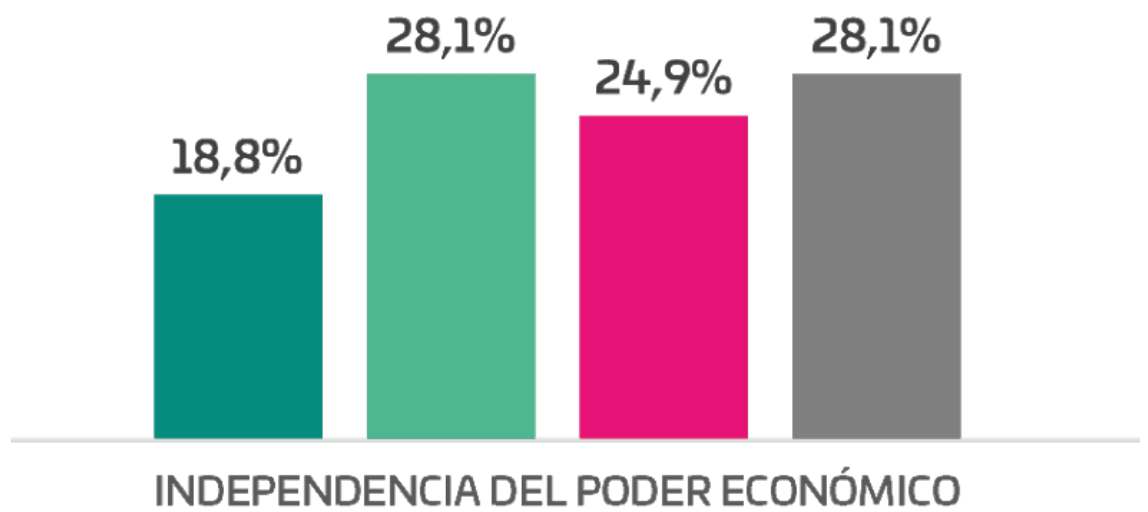




## ¿CUÁL DE LOS 2 MEDIOS (NACIONAL Y LOCAL), ESTÁ MÁS CERCA DE LAS SIGUIENTES FRASES



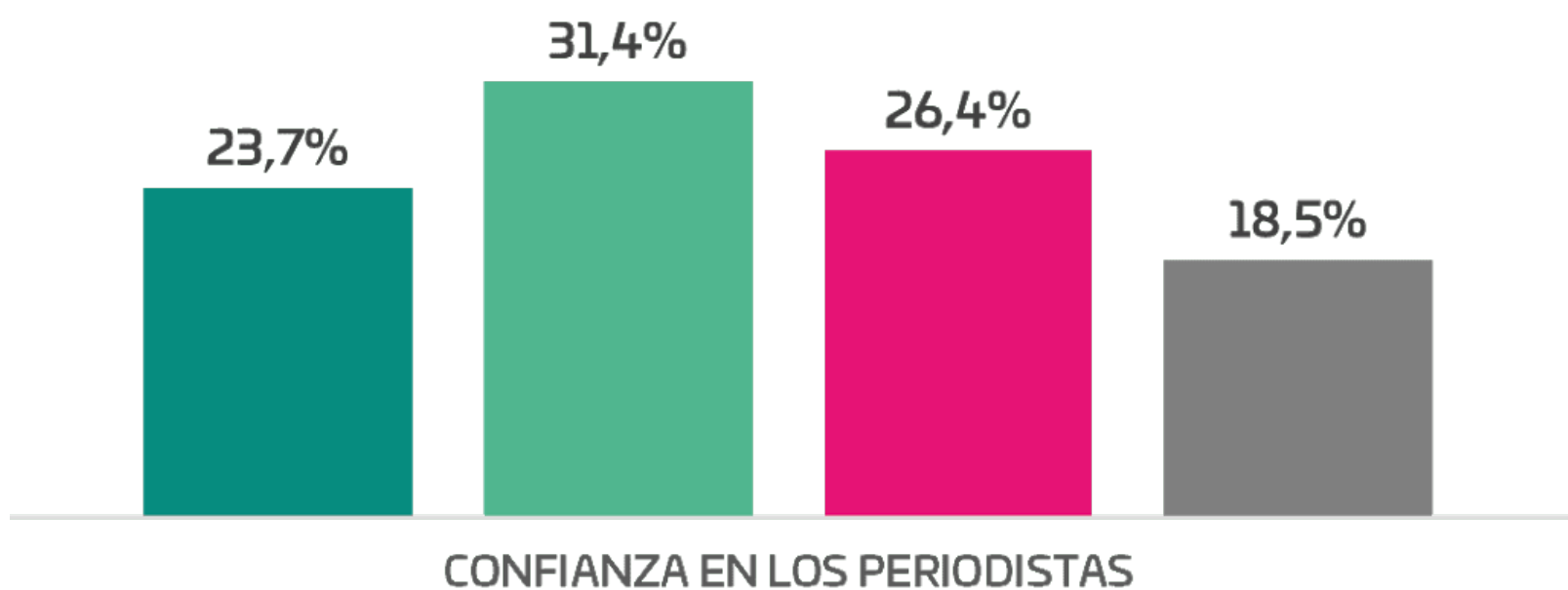
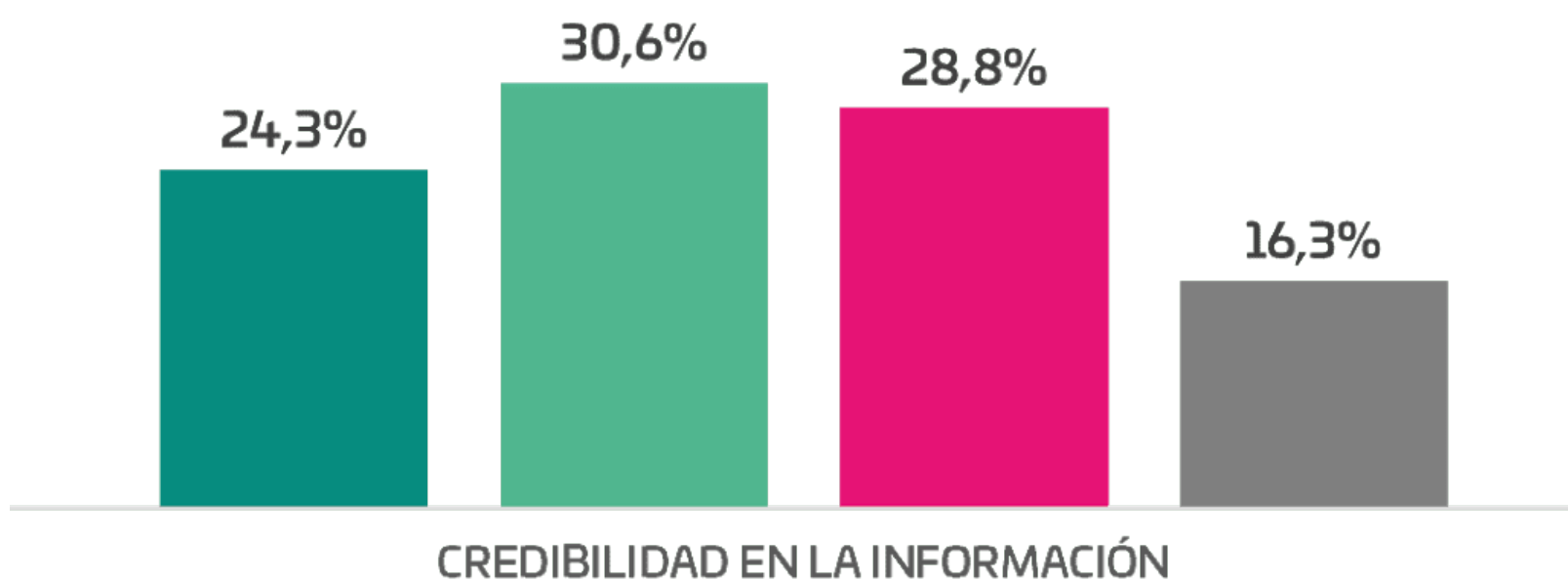
- MEDIOS NACIONALES
- MEDIOS LOCALES
- AMBOS
- NS/NC



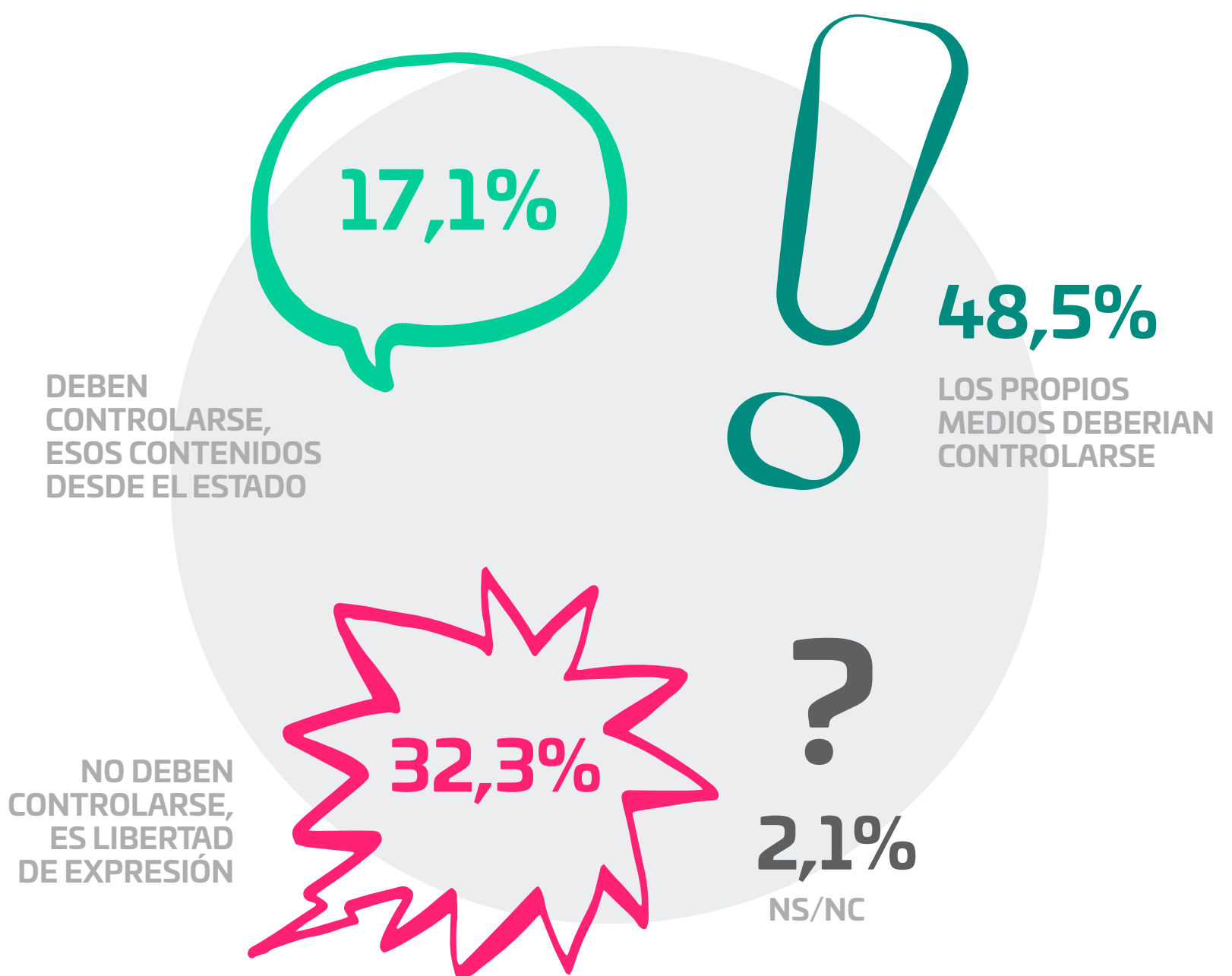
Mirá el análisis de  
**Morena Esquivel**



¿CUÁL DE LOS 2 MEDIOS (NACIONAL Y LOCAL), ESTÁ MÁS CERCA DE LAS SIGUIENTES FRASES



AVECES OCURRE QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LOS PERIODISTAS, DIFUNDEN HECHOS O NOTICIAS QUE NO SON TOTALMENTE CIERTAS, O QUE TAL VEZ, PUEDAN OFENDER O LESIONAR A DETERMINADOS GRUPOS DE PERSONAS. EN GENERAL, ¿UD. CREE QUE ...?

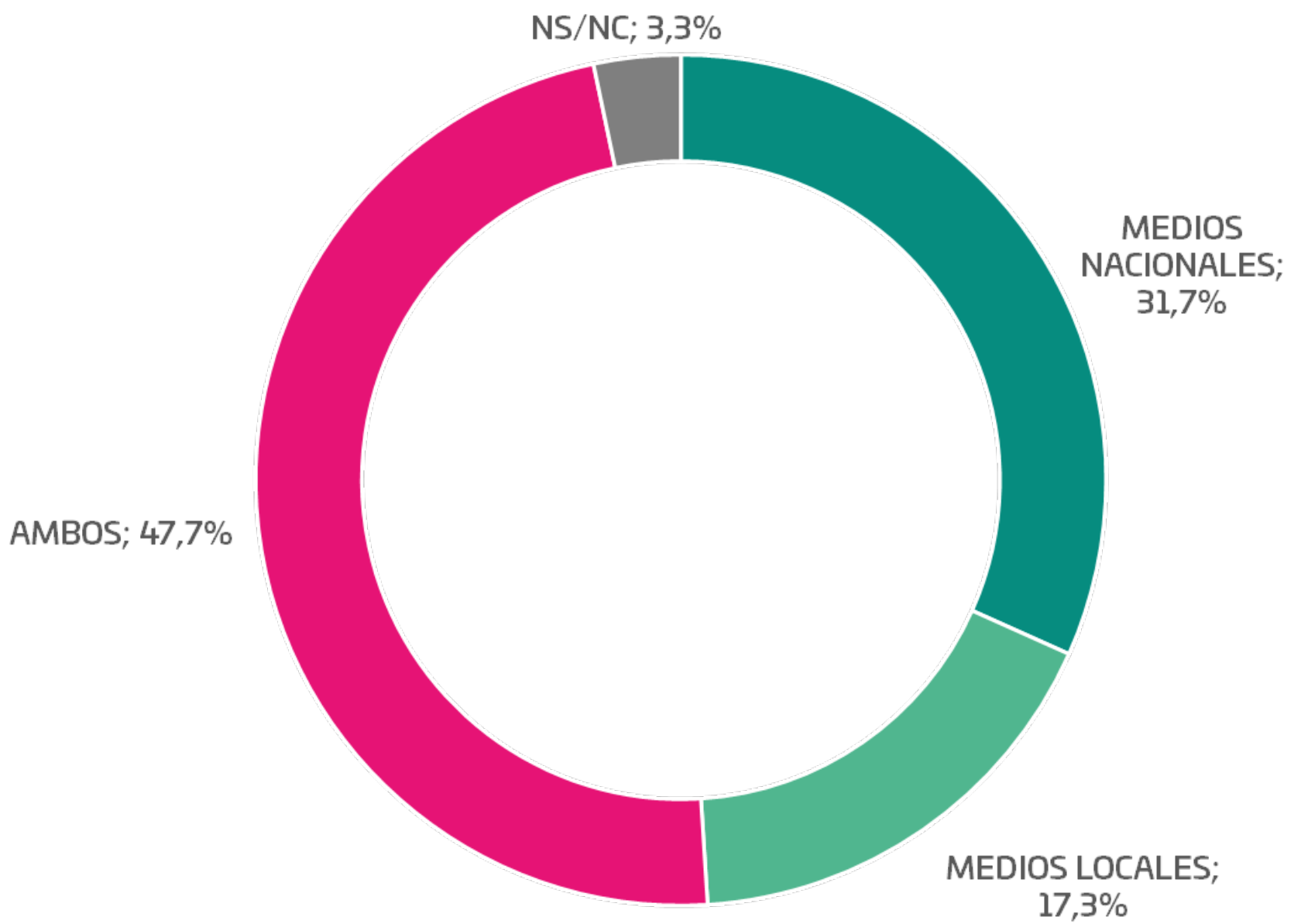


Mirá el análisis de  
**Analía Argento**

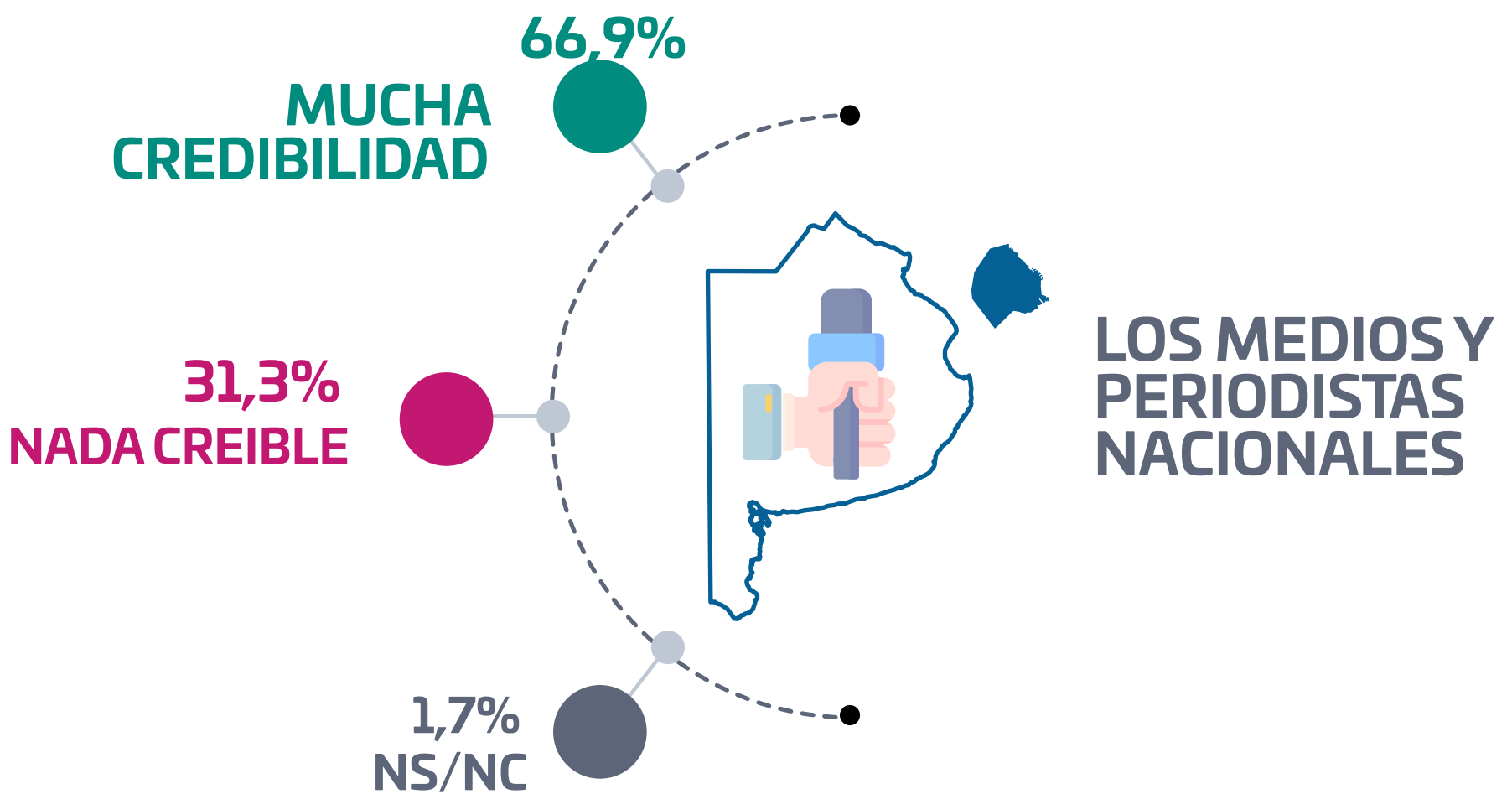
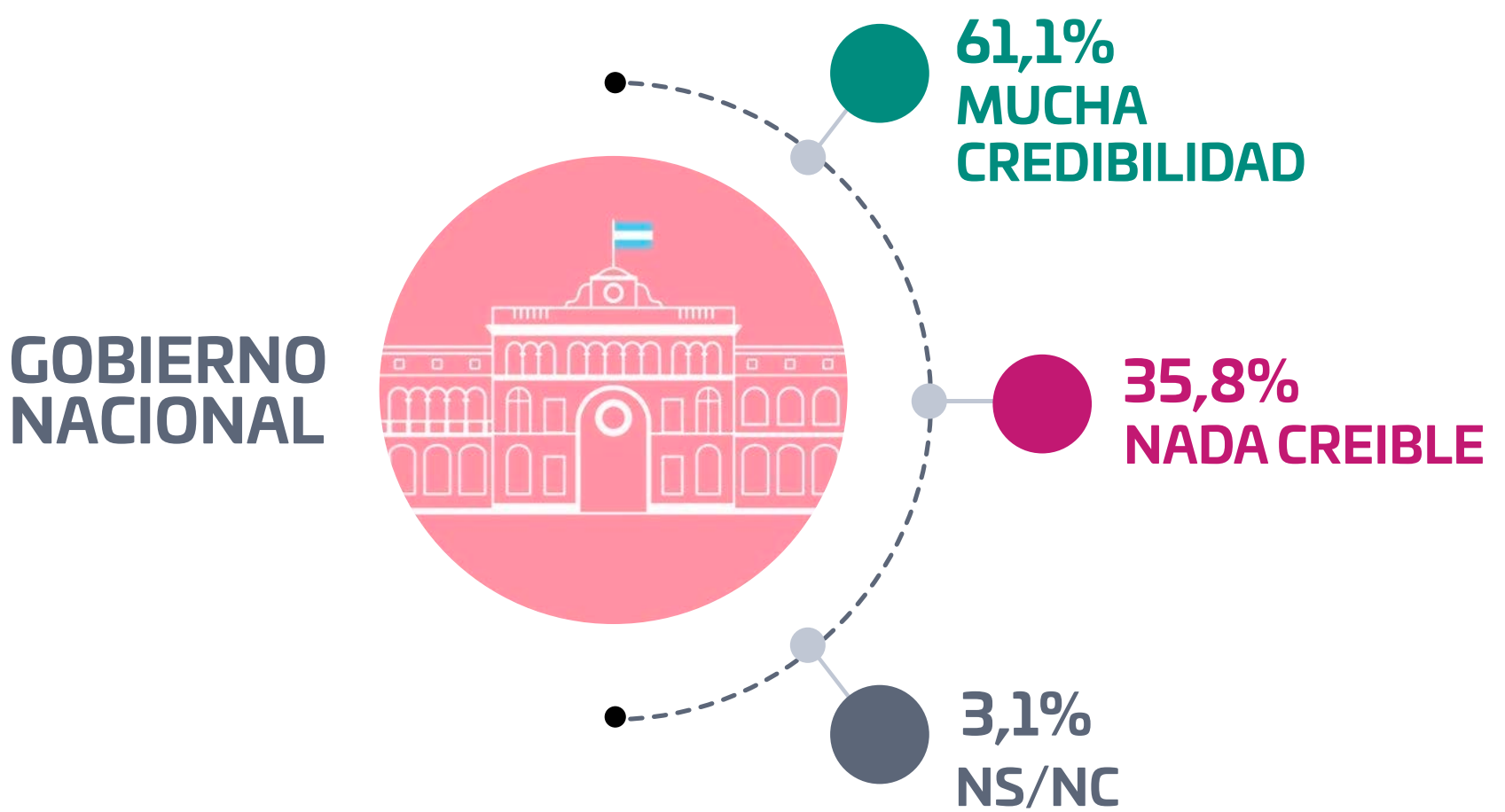


# INFORMACIÓN COVID

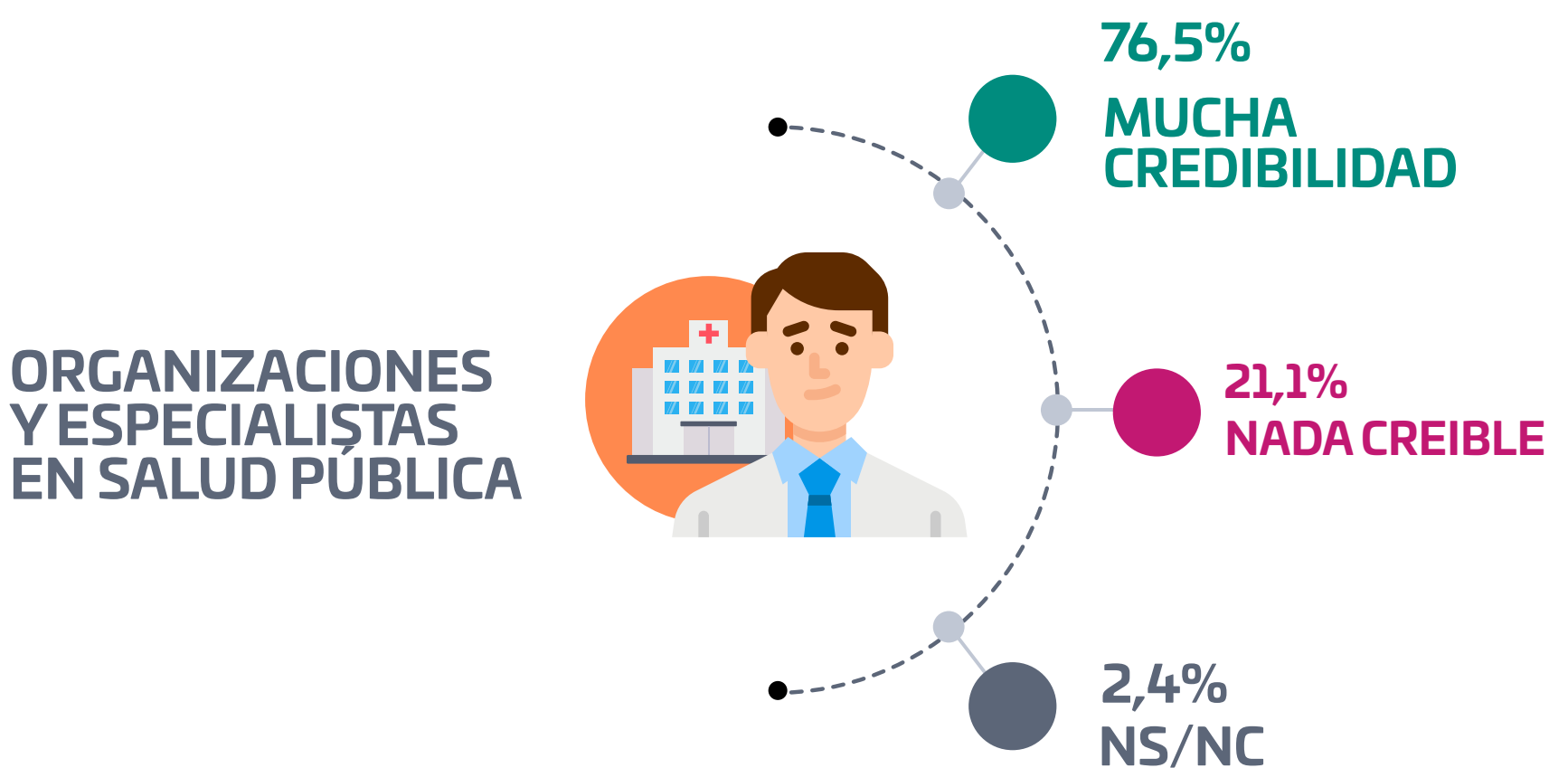
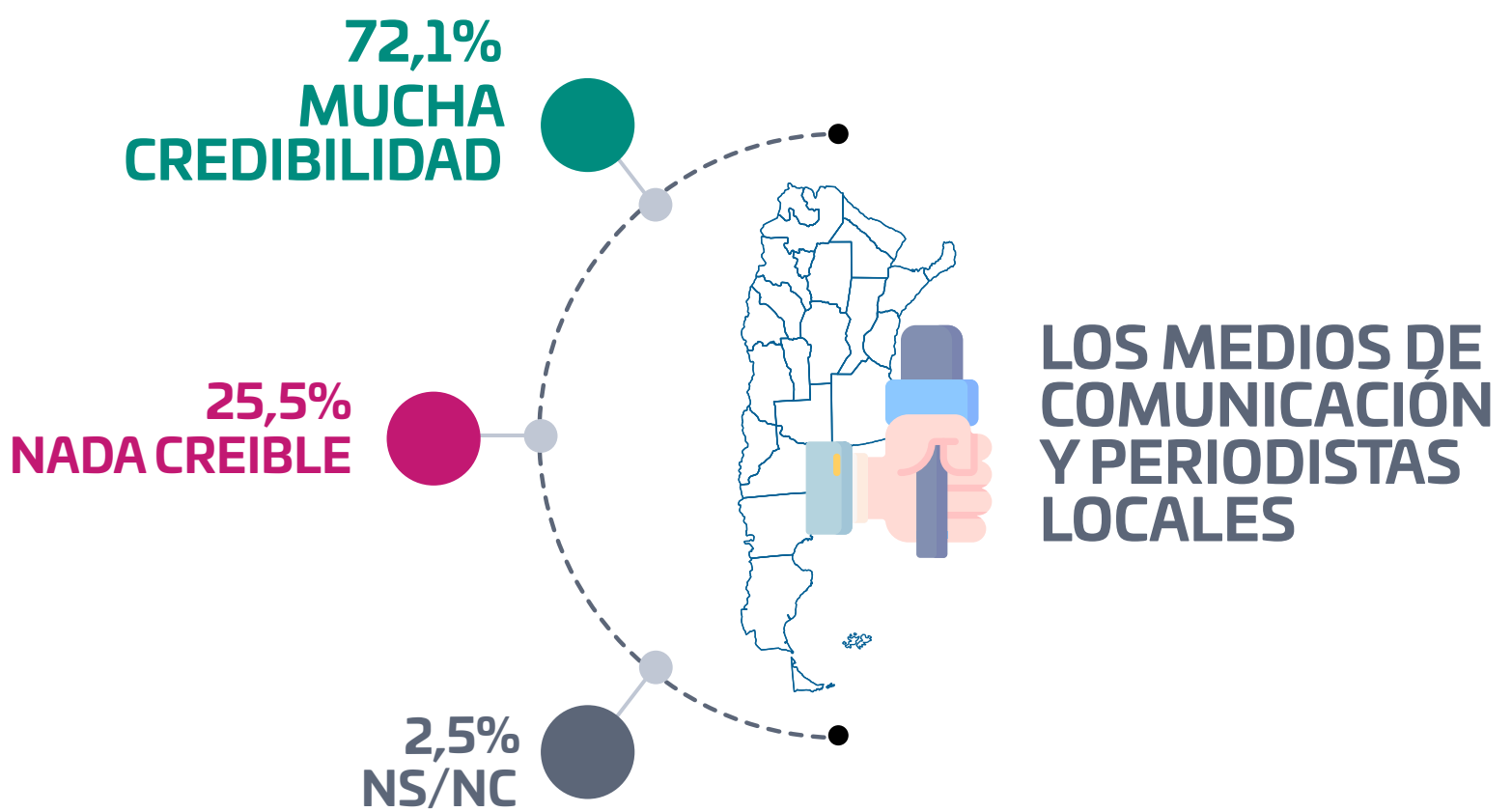
HACE CUATRO MESES QUE ESTAMOS DE CUARENTENA POR EL COVID-19. AL RESPECTO, UD. SE INFORMA HABITUALMENTE DE LOS TEMAS RELATIVOS A LA PANDEMIA A TRAVÉS DE..?



¿QUÉ GRADO DE CREDIBILIDAD TIENE PARA UD.  
LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES U  
ORGANISMOS, CUANDO INFORMAN SOBRE LA  
SITUACIÓN DEL COVID-19?



¿QUÉ GRADO DE CREDIBILIDAD TIENE PARA UD.  
LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES U  
ORGANISMOS, CUANDO INFORMAN SOBRE LA  
SITUACIÓN DEL COVID-19?



Mirá el análisis de  
**Mauro Becerra**

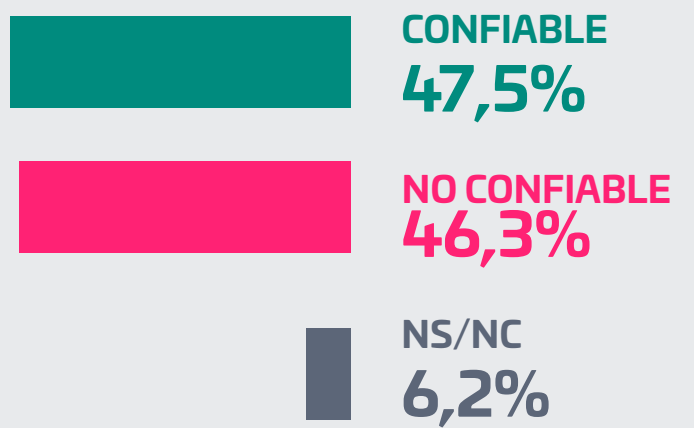


# FAKE NEWS





¿EN QUÉ MEDIDA LE PARECE CONFIABLE LA INFORMACIÓN QUE ENVÍAN SUS CONTACTOS O MIEMBROS DE GRUPOS DE WHATSAPP?



EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES, ¿RECIBIÓ NOTICIAS A TRAVÉS DEL WHATSAPP?



SI  
41,3%



NO  
56,5%



NS/NC  
2,2%

EN ESTOS ÚLTIMOS TRES MESES, ¿UD. LE HA SEÑALADO A ALGUNO DE SUS CONTACTOS SOBRE LA POCA CREDIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN QUE LE ENVIÓ?



SI  
49,7%



NO  
44,0%

NS/NC  
6,3%

¿ALGÚN CONTACTO LE CONTESTO O ALERTÓ DE LA FALSEDAD O POCA CREDIBILIDAD DE ALGUNA DE LAS NOTICIAS QUE UD. REENVIO?



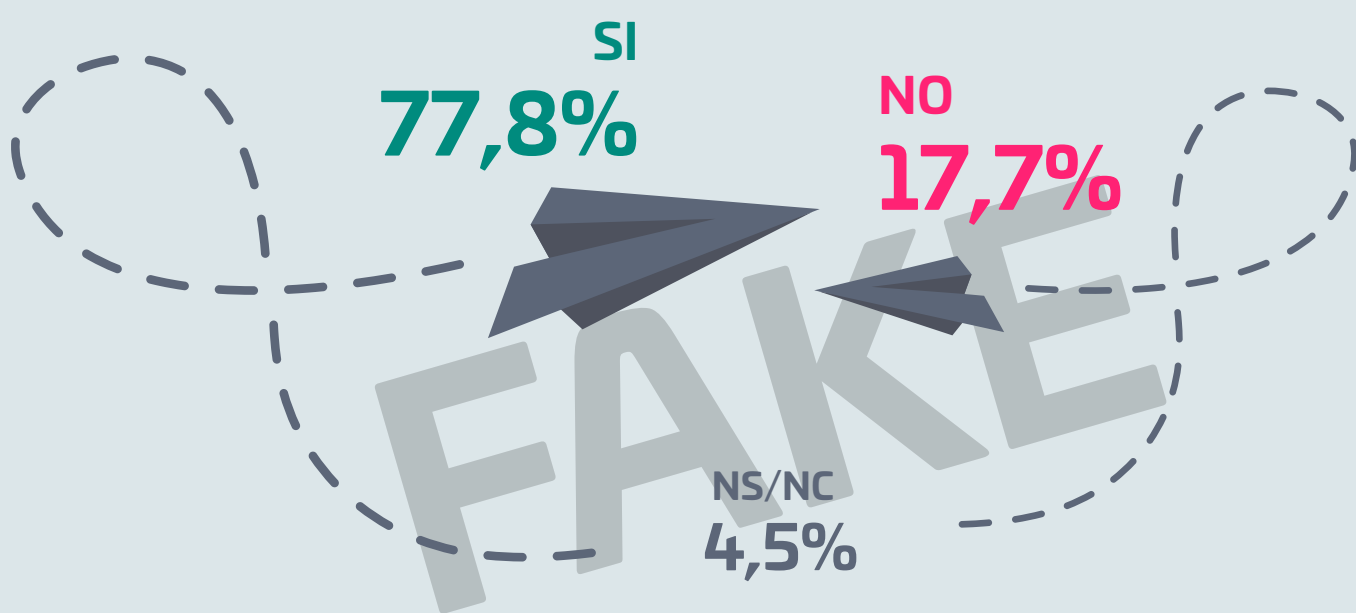
SI  
34,4%



NO  
57,5%

NS/NC  
8,1%

¿ESCUCHASTE HABLAR DEL TÉRMINO  
"FAKE NEWS" O NOTICIAS FALSAS?



¿EN QUÉ LUGAR DE LA RED CREES  
QUE HAY MÁS NOTICIAS FALSAS?



FACEBOOK

44,5%



WHATSAPP

16,1%



SITIOS WEB

9,3%



TWITTER

7,7%



YOUTUBE

4,8%



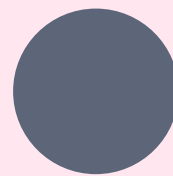
INSTAGRAM

2,0%



OTRA

2,6%



NS/NC

13,0%

¿CREÉS QUE LAS REDES SOCIALES  
DEBERÍAN RETIRAR EL CONTENIDO  
SI ES UNA NOTICIA FALSA?

SI **85,4%**

NO **8,0%**

NS/NC **6,6%**



Mirá el análisis de  
**Natalia Aruguete**



